



1月26日，杭实集团召开2024年系统工作会议。集团班子领导、董事会审计委员会主任，市工业工会领导，系统企业负责人、投资企业代表和集团本级所有员工参加会议。



“实业智投” 数字平台发布会

12月18日，杭实集团“实业智投”数字平台在杭实科创中心正式发布。

CONTENTS

目 录

● WXYZ

与 华三签署战略合作协议 共助产业转型升级

..... 办公室 陆舞鹤(40)

召 领导干部大

..... 党群工作部 章卓佳(41)

行远自迩 干笃行——2023

述职大 圆满召

..... 人力资源部 何姝艺(42)

“双百企业” 单公布

两家 企业 榜

..... 办公室 秦雪璠(43)

党 书记 听取 2023
建设 体 情况汇

企业党组织履行党风廉政

..... 纪检监察室 丁一枫(43)

！ “ ,与# \$行! 党 书记、 %& 2024 “ #

‘ (产) 布 * 战略合 +, 大

..... 杭实产投 叶永成(45)

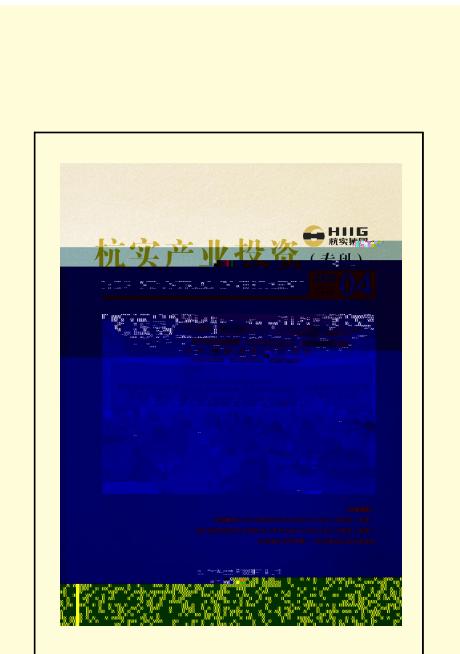
● [\] ^

- . 《公/ O》 1 2 3 4 5 6 7 8 9 普华永道(46)

● _ ` ab

: ; 数<化=资 >? , “ 业< = ”数@ AB 布

..... 钱江晚报(50)



S T U V :

杭州市实业投资集团有限公司
战略规划部、办公室



L M: 杭州市西湖区宝石山下

4弄19号

N&:310007

O P :(0571)85212632

Q R :(0571)85212632

E-mail:hyh@hziam.com

新
展
开
绩

开 创 新 红 热 绩 展 银 红 热 创 新 红



2024

&r s ;2024年1T 26 U,杭实集团T开2024年d p工作会O,会O VW“实施‘>大^_ %F ’XY全Z一RN[Xx\] \ / ”GH] ^? _ 2023年工作,` x 2024年QR6a、? 4+? ,` b: 点工作c Y。会O d集团党- e \$%、e f g k 、? . f h i j G y。会k ,集团党 - \$%、f g k l m n D(市q - 会全4成o(m大)会Op 全市q 全5产和q m工作会Or = 精神,^s (工作@A。t u = Mv = @A ,l m f g k w E F 集团y 续N O P Q R ,^s @b x 实施“>大^_ %F ”。

2024 , 2CD“E化F G、H I J K ” L , 高M N OP 1Q行R % 。S T 2024 U,VW“X大 Y升行动”,Z 行[\ E化] - . ,^ 大家[_ ` a。

t 、u v w x y , X z x y { | } ~ • J

[b2Y高[cd 政e f g 。hi “j 企 k j ”, l “j 企b企”。1mb no级[cd2Y高政e f g , 政e , 大 , p则, 党q ,与党r s 、市 市政t u i 高 [v 。 2Ew领 x y 书记7z j 资j 企F G { 12指| } ~ ,• 政e , ! j 企 , 大产业 态 建设大 , l o 。 b2 l o J K S' 。 大 l o 导 , 建 l o组织体 , 动企业党组织 J , “两 r ”。三b2 动双 共 Y ' 。党建2H,业U 2H。Z

体, 党 | > 、党建 区 , b 建设 \ 体, 动 \ r , c 业U , 2 党建 r 设 , 。 b2) ' 。 党建 | , 党建) 、 子) , 建 体 ,下[党 建) 建设 r , 与Z “ 共 共 ” 战略 合_ , 党建 动 业U助力。 # Z ^j =S力 , 党建 动,c 业U 共 , b [| >。 [, [2c 党建) , 共 建 , 圆, 党建 领下,共 c = 资业U 、I 业U 、区 业U] 大 业U 合 。

二、依靠>科技,X z 科技强基} ~ • J

[b2 L 。 2 Z 产业, 产业] 2 产业I [

L, 无 b , b 子企业, 部 , 2 O S力。2023 产业 L 大转, • @ L L, 产业 , 动产业 , b [, 2024 I 2E化。b 2 大 = 。 州 2023 = 目 b 3.8%, 3.9%, j 业企业 = b 2.03%, = 远远 。 = 无O 产)、 市 。 大 = 情 , 67 部 2! ' , W企业 数@化= i ; n 企业 2 自 c 与下 , Y升产) ' 力, 与企业 “两 子[_ 转”。三 b 2 H 合。高 b l 力] 1大 (, 企业 b 体] 产业化 体, 2E 高 < 力 , W 合 ? , 双 力、合 共 。 = 2 自 动 , 合 , Z I j , 1 大 , - 领导 领域 非常 E 且 果转化 诉求, Z 之 产 化 反 。

三、融入全球化, Xz 海外拓m} ~

• J [b 2! 外市 。最y Z 市里 “三 ” , 西子 合] 南网架两家 企业 言r Y 走% 1 2观m。 福 Y 必须 2 沿着 “[P”走% , b 西子 合下[P子。 率 走% 并且取得 。 南网 架b [产钢 构 企业, j 内 [阶 后, 瞄准墨西哥、内瑞拉、古巴 j 际 市 , 并 1 大钢 构 产业领域, c 光伏]

医疗服U产业 % , 三大板块 外 非常快。 内部案例 , r 外战略, 两 济指 。 2依托 核 , 敢z % ; 2; 适 外 专 业高效 人才 伍, 稳 j 际市 ; 2 链 企业“ 雁 ” ,] 下游 7 H 链 企业、核 供 商[_ 抱 % 。 然, Z % r 碰 j 际合 风险 , [\ ' 力配套 2求。 b E化 港 A建设。 Z ^ 香港 行 E 合 , 2b] 产业= 资项目, c 州 企业 香港 孵化, ^ 香港 大 耦合, # 申请香港 n 类产业] 政t 扶i , 帮助 州 企业 孵化 。 自 2先走% , 那里设 I , c 香港种子 项目 州 。 Z 动港 大 项 户 州, 短 短 几 月# 形 H烈 化 反 , 让人 非常振 。 — 桥梁, 让 三角 ^ 香港 轨_ , 让 力释 % 。 三 b 2% 。 j 企 % 、合 [{ L, 2 下共 力, 共 , S合' 力, 化机制, 企业 ; % O。

四、聚焦CD圈, Xz 招H联J } ~ • J

2023 市 , 级市 下行W = 资 战, , ' ' = , 2 2 = , = ? Z [大型 j = 资 A, = 资 , b [2 , , } 准。 [b 2i “ 业< = ”建设。“ 业< = ” 1.0 布, 2c A: } 准, 。 几 Z 得 b 2i E化 , [b A 双 动, , , 人,

^ Z , 。 b 动 2 快建
, 着d机 , 南
A。三b <' 化。 [人
<'] 大数据 导 , n 种=资 <'
配, \ 力 2Y升。 #,Z
布 , Z i Z
商, Z 政t A, Z 区, 项
2 i 下 , 2
效,最后数@化 A取得 果, 2 后A
数据, 户, #, 取得
效果, 后A 。

b 2i E化 = 动。 [2 快形
域外 商' 力。: ; 域外 商 ? >K, 与市
(E) C 动,: E = 资、产
业、商、商 n 类资(,助 州企
业 E 市 5 与 E 企业 动合 。 2
化“I +I +' 力” ?。“I +I ”Y%
, I b [: O, I b
, I b 。 : O' H大 产业
领力,助力 化产业 区 企业。
果 [家 企业 区,
[大 配套企业 S 区。 然光b
企业 行, 2配套H大 A,
j 家级 A' 依托产业 区
里, ' 让 态企业 ' 力
合 , I +I , 2 市 化配
“ ' 力”, 2Z] , 形
H大 S合力。

= 动 r , ST 几 1m 。

力 产业b 两 O, [b 人
<' O, 里 5 ' 力、型
] 大数据。 O, b ' (。
G, Z ' 廉 K 取大
' (。 市里 市 , p
b ,
, 市 2求 ' (,

制; 求、 求, \ b 产业
机 。 沿着无人机 1 建、 力设
、合 ' (\ O, 准 率
大 O, 准走 公/,
准 , b Z : O, b Z
“ 业<=” A2 力 7 。

五、聚合人才力, Xz 人才焕>} ~

• J

[企业 K z 人才。目 , 分竹
高O! 人才 475 人, 60%, 人 485
人, " 5 # \$ 20%, \ 数据
%, b &然' [\ L。 [, 制; 业 领
人才 (。 果 } K 镰,
W 市) ' 力, 产业 ' 力,
' * 制; 业 领 人才。 , 内部+, b
K 部 产业 人才 , Z 2 [' 产
业、 动 人才。 三, 人、 - 人、 人
/ 机制 b 。 市 化, 人才 O
化, , ,

合机制，[^]=、BCD分 [\]
`，体6 E。 b 情况下，\机
制 ? Z 2 E化体制机制F
G，服U Q体 战略。

[b 化效资产F % ? 。Z b
GHqj 企,内部2 市化导。
依市化p则,E化自ZFG, 大内部板块
1组、产业链化力, YM效。
b I q, [非常
J , Wn 子企业 K分、 >>?。
#大家2 ?力 , g? 核
g? 最后 b L M? ? 2

[,K分>?与I q履 2W 。三b [
化 分配机制。Z 体制FG 2
分配。2c子NO [P: Q 人。K分
R n类 分配 S, 大W %TU
分配/, i 形 S市化 V @A
体。

B W“X大Y升行动” W ,下[
2XY听取Z [, 快形 “X大Y升行
动”S体 案, 动 2024
A阶 高MN 。

(t uyz 资{ Qf)





升，着11：合型人才，；州市高○！人才475人，建适高MN人才<。

(二)全TUVW亚运XY, MQqn~亚运{·|[]!"

！“领·=UfR”大，大，协>？区W大@行7合Qe, ABA hC DE,Y升FQ体外观形G。部动，稳H-b#I L,古J Q体F；Y升。快K动L山M Qe,[体动2r F; U, I u f R 1 m%N项目；6。“O记”州fR P产商]Q商，“rj风>、州、fR}~”11{31单)RSTU。“VfR、BDE、u C”C产大|大Q e专项行动]“WC hP CdEfR”h行动，gC|QF，网XC、Y情风险、C Z行企动。高效}！案[，H化C\]fR; }^稳,高准defR—召。634、干服U aR行、R^、Cu^稳fRb，组建460人！5 fR c?de动,f{干部g fR hUr R行，企业共5人f Ri j J k, E与服UfR圆满l c。(b)i j k l m大有n投资,产业投资567b89

制《产业O》，%果转化,形14项L果。产=资10mn，[Y升A资K力。合o山区、pa区共设30mn“rj q r”产业I，s华部、西湖t山r、u' v导体6项目？，=资C173mn；与w HH合，=20

mn商业分布？光伏项目-w数<公/；x组建y r] i ,协建设“[y z”共同体,“rj qr”q <‘产业] “[y z 5<‘(产业机{ ”“| · 州”布。

r ? R ,}] 里1; 2; LOFT49项目2；建设稳，FY项目？。合州资K] ~•区设港合公/，力两r建设，州(香港)孵化r]香港(州)果转化r|，动！果州S。组建州”州产业区R公/，：；区域W帮扶|>板。O无人机I建风，合&e机建设、华数J # 5，共州\$济。与州%行组建&公/，并与市(E)‘、市=战略合，构建E三“双双”(域协？。)g 2023 12月，级！产业=资57.26 mn，核U 114.51%。

(#)y续LL“4oc5、t6t7”战略，投资：7b精< Nn

Y’效，‘}准=资、商形[q果。[H化组A,形供mg 500z，与z区政t、*、华数、\$建=、“州高、华三+体战略合，W(体项目！E，H化项目，]-，构建[体化^。机制,形供链/‘，-z产业升级并OI、1公/？O、2%医疗产业I，[q项目。=资内]外3，“资资”企企”[1m项目,45v导体、678、华9部户州，州：P产业；Y供12。

与 区、百<医=] r>?共 组建 2 % 医疗产业I , =资@6=业, AB 。=资企业KC机: 得 t D “Erj”r 企业 业大 州 区[F 。 y 商Z 项目39项, 签 =10项, , r 1mn 项目7 , 10mn 1 大项目1 , | . 州 市机{ 布4.5! , 市 书记、市 G高 | H 。 (\$全面EJ , KLMN,%&L' (力 7b)

E \] 市制; 业高MN 大] 数@济 YM “[号 ”大 } ~, 数@化 核 I 动, ' N制; 业 动' 得 Y升, 产业=资 数@化 。 建 产业=资数@化 A专p , 数@化 体 , 据战略布 业UJ] KO设 , 求{ 、I ' 设 、 A 、LR行 { , 高 准; ; “ 业<=”数@化 A , A MN=资 O 项目 , 风险PQ5 百 大I ' 块, 873 R产业链, SET N13O产 业 构, MN j 2.4m+市 体, Az 12月18 U 召 大 布 , V XY W, 业<= A 力 O i , <' 4、 X , 大Y 高 =资] 商 资效率, 1Y 产业=资 ?。` a 机建 产) 网远 服U. A , j 家级专} “ Z人”企业; [大<’制; = , 着力•机\化 自动化 G;r] ^: ; 数@化 态 , • 单 m数@化 产) _u; 。 ` % 4 AGV), E 构建<' Q体 - b 案。华 墨自行 N a, E户Y供 bc 案。化 建 def ^ 5r L | >P, 大 产业化: 下I 。 (>)全面实施| [\] LL ^ %F , Q R4d 7bm全

圆满 j 企F G三 行动 | , 制 三 行动 (2023-2025), 体 。g P h 行d 业 核,i #资 j , k 则, H化W子企业U 资 m. i # 人] 企业n 人@A 核制 , 建 o P o P 核 | 机制。领 j 资 廉j 企建设 | >1 - “4+X”1 m L , 制 指 , I 企业分类 准5p8化 2求, 制 ? =资I 业U O, 建 W子企业p8化>? 体 。i j 企>? b 体 , H化外6 j 履职 , “制 + 单”=资企业qr 体 , rj j 企业e 体 建设s { 2023 ` a ' 企业 i 化 果。稳H 三级企业 化Q合] 效无效资产' , [组织架构{ Q, 无t 转 州u: 16% ? g 华 + , 业产业I vQ, 转让 供Q公/湖 高 ? 。r] ^ , 华wx , 高 yz ' =资企业 IPO 取得1大 , & A=业 ? 9 业板, =资 市企业数N 9家。i { 7合 资 K, 申请v | 公/ 50m, 申领 行专项} 4 2.6mn , 两; 15mn B短 行, 行 | 17m, 申请v | ABCP20m。 (*)dp ^ _r + mOL , ; 力, p ^ Q R! q 全7b 有力 合 d, 构建大j , ~ , 效h >化- n类风险, 建_高MN h d网。建 合 体 , 合 1m U, 设 合 , 构建分级分类 合 制 体 , 制#合 R行“三! 单”, H化合 组织领导体 建设, 设 合 | 机制。市j 资 制 建设h 行QF , 合制 | 反•] 际, [制 F 大j , ~ 建设, I n 体 j ,

职制 j , 单, n类j , 力N\合。大 j , ! ” , 风险项目# \$, j , 机制, \$ 配套制。% #! | %共q L 单, L I QF I 。 [, _ 效, 制 , H专业力N配9, [H化 , _ 。 H力化- N风险, H ' & ' 风险, 效稳 (医 。 C\] ' N资产' 5^稳 诉 , vQ稳 。 • ?) 1Q Mq , 华 产案* 1Q + , j b: , 风险- / 取得P; 效。效h> N风险, 建 = 资P; O^ 机制, % A 108 = 资 项目 25, 风险' 1 。` 建市 体风险 j m机制, g 风险PQ 块 数@化 A, W市 体外部Y情 # j mPQ, 构建 = 项目风险Wq 型, W = 资项目 g 风险W2, c j C 动?。

二、2024 发m@路和工作#标

r s 济 g “ 领 i 化产业体 建设” { B 3项1m U之 4, 市 I “ E化F G、H I J K ” P, \ 2求 高f g 、 大力 c j 企F G S E , 型 业化, M 产力, 1 - 动' % 大T U。2024 b 5678 百H 7 : 之 , W9 下2c j 1大机{ , Pb: h i x y #i r j o 指导, E x \] x y 书 记 _ ` a 1 2] 指| | } ~ , \] r s] ' 市 济 部署, h i 高MN党建 领高MN , i E化“ 共 共 ”战略, 大力 党建 领、 HI 、 外 、 = 动、 人才3 、 体制F G

X大Y升行动, 业<= A 核 , 产业 = 资] 产业 态1 - : , 供 链服U] 产业 区 两; : ; “[核双: 两; ”产业 = 资 > ?, g 建设 i 化产业体 构建 ~ r 产业m制力、 力、 资(Q合力, 着力: ; #i j [j 资K = 资公/, 力 州市<j 企4家7 8 500 H, 州 大产业 态 建设, 州产业 济高 高MN | 。 S体 下几 :

(一)BNOP党<23 NOPQR

\] x y #i r j o P, “党建 领”Y升行动。E x \] “最 ~ ”, = E x \] 党 ^ 大} ~] x y 书记 _ ` a 1 2 } ~ , i J E化 L c - 果, ~ h 行 “ [L ”制 , > x r 组 x 。 E x \] “j 企~ ”, W x y 书记7zj 企业F G] 党 建设 { 1 2 述} ~ , r _ , p>r ? 短板, r [效。h i 党W j 企业 领导 动@, K 分 党 c 、 大 u , i Y升 党 领导 , Y高n 级党组织 化、 专业化 领导力, c 党 领导 机 公/ e n A, 建形 ? O 、 ? B 、 协{ R 、 效制 公/ e 机制。 I o 党组织 C D, 着力 党建领e “1+1”项目 效W2、 X, “ g 建I ” 体, [H“ . ”党建) E F、“ 汇”党建 建 ! ” 力、 89 力, ; 产业链党建 板 , / 党建业U 合 力。

(二) } - “实业 - 投”, O P, - 投资 = J e 快: ; 数据G H, i J 数@

A[; 建设 果,? K 化 I ' 块, [Q合 内部数据, > 数据i 、数据] 数据 ; XYW] 效 外部数据, 合政t 、企业、高 O 型大 , u 数据GHX , (8构数据 , 建 数据I / GH。建 数@化制 体 , 数@ A , H 准化建设, 与=资企业、合 +, 之 数据J] 准化。构建适 业U m] m 求 “数据r A”, 建设 力数据r 数@I 设 。快=资 数@化1 Y,W =资项目 行 _u; ,] ; 。适 #K动数@ A ; 建设, [Y升 A <' q、} 准q] q。 “ 业<=” E化 战略, ' / 数@化建设,g

三 机构d “ 业<=” 态 , H= 资项目] 服U 力, 高效助力=资项目 。H化业U 数据建 , 动 数据化、 MN 准化、PQ 数化, H A 、 、数据 C , H化C K W2,Y升C hd 。

(b) } - c 8P= ,L. 产业投资= / 道 “ HI ”Y升行动, W 州 大产业 态 , E L 4+N 1 m领域高 O, 快形 高' 级产业 ; 。2K分 港 A 、 I 果 转 化 A , 产业化 r 7: 核 MN 合 7。依托 企业; j 家级 、 r 、 ' 市 、 f] 人才 伍, 快建 业 合体, 市 求共 制、 KL 、r L O化] 产业化 。H化资 链] 链链? W ,E化“ 汇”建设,K分 I E F ,构建 1 O、 O!

=资体 。E化r j qr I 大IP: ;] 项 目 , 动 州q <' 产业链Y升。[y共 体2E化与j : =、j =S力 S企 A合 , 共建产业I P布 ' (。! 助 《 \$ 济QR书- 州 案》 布,组建合资公/ 产业 S, 动 州 \$ 济产业 。 [2 快 • J 制; <' 制 ; T升, 数@化转型升级。华+ 2 快 “ 竹i Y” ,; 部 I 。n制 ; 企业2 H 协 ,ST核 E化, H q 7, 大] 设9F; = , [Y升核 GH力。

(#) } - 资源QS,i < 产业56=4d E化 大 A U, “ = 动”Y 升行动,K分 A , 大 与 政t 、市公/ 、=资机构、 v 。快 港 A 体化R , 动 港 合 形 q 果。 H与 (E) 、市= 动, (E) 双 A E 人才、商机 转 ; 3*。 “ 产业 2` v 商 P , 形 效 产 业配套服U体 。快Z 项目签= ,签=项目 , 项目=产R , = 市<j 企 商 资 r 走 { 。 “ 外 ”Y升行 动, 大力 j 际业U, H 南f] “[P ” 1 m区域 布 。u 2 快 外I 、外 I 建设, 1 m - D项 目 外=资, 建 与j 际化战略6 配 r 后 A' 力体 。2E化供 链WX布 , u供 链服U业态,Y升O体产业体 效' 。: ; 服U 产业 \$, H“ I +I ”= 资 ? ; “ = 资+R +服U”链3, H 区 A=资' 力, 快 }] 里、LOFT49' N 项目建设,2Y升资产R } k化 ,g Y

资产R力, g高资产Rqr。 (\$)-LL\], 升; 4aOa=1v
“体制FG”Y升行动, 职分、分级>? p则, [化部“”职’, Y升党建设、战略b、资(配、资KR、风险h>、协’j, Wq力; K分/ =资企业“分”力,i
i企业e体, [‘制+单qr体, 大>?>]E
, >?配套制。企业n人@A
O, ‘效-b1资产企业资C
L, p8化效核]@A分配机制。大市化-力, 动公-常态化, 大W7: g核人才、%TU
/力, }准专项/, R
n种r; /。建“%”制
。[资C O, 资与效动机制。H化效无效资产’
力、=资项目F%’力、 ?=后
力。稳H动华+、rO、机业、O
记企业E化FG。E“Z[”,
ir] ^、华wx 1m企业市,! 1-
市后9企业。H化\U=]导, 建7: 核
指\U^8, K n项指 m,
ui企业Q体资K构稳、风险 m m。
\U资S, =`_L行ABCP
资’, = M企业I、B短
W外资?适#` Reits 资行
q, ` a l] 先资1O,{ 资产
nI率。
(>)-2S34,AJef运5=; 力
hi党干部、党人才]市机制

6合,E化人才链与产业链、链E
合,着力1: 政e、9、型
干部人才伍, 建H企业家<
干部g制、项目制, i b i 化
干部“5下6”案, ; +
k、机] /机制, ; 干部
c态。“人才3”Y升行动, =化
大d1n体, i “领”、“*
”、“Oi”、“e石”, 化f力型,:
; 人才<; 合业外部资(i,
; 产业人FG建设k动; 内部1
; d外部人才g, g1: h
产1n g p则, 企业i职、项目
合形?高o!人才。“Sj”合
p、共设d、E内n k资(P /
O、HK共建? , K分n类1n资
(, 力/人效l'。E建设j企“dj,”
~, 市m_V] QF, H
党内j, 市市政t j企FG 1
大b部署政ej, }准效R j,
hn“种形态”, [体“三O”。E化j
, &体制机制建设, 动n类j, 机
\6协。H化合, W1m领域
行专项合Qe, `建合Wq机制,
准化合建设, 合效机制。Y升
风险PQ, HWI风险j K P Q]
W2 p。Oe建设, HOq核C
7, 公/O(JC-。[大C
产、}^稳、Z形态, 建设
C。

(tu yz资{ Qf)

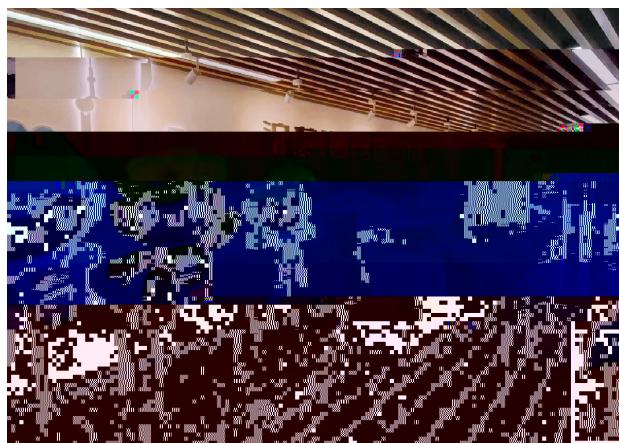
杭实集团

体化R 港 转化r 、 协
r 、“产业区R 公/ ,建设域外 商
机制。

州(香港) 孵化r , 合
、项目 X、人才 X、港两 政t 资(W
W , m m , 州] 香港 人才、 资K 市 资(双
。



S作t <杭州D州产业Fr
“高 产 业 (” 州) &公/ ,
S T 产 业] 资(W , “ W合 帮
扶 <机, 政t 资(与 资(效W
, g] • 产 业转 。



E杭1 uP={ @
与市= 、市 、 州%行 战略
合 , Q合目 协 r 资K ‘

A 、项 目 孵 化 A 、人 才 服 U A 势 与 资 (
协 (州)企 业 | } &公 /
行 体 化 R , 共 构 建 E “双 双 ”
(域 动 协 ? 。

串联场景 捷报频频



! 华, 集团H1 战略S作1O
“ 共 共 ”战 略 Y' 效,
商 资 果% 。

协 n A 、企 业, 走} 单g 百z 家,
形 供 mg 500 z , 与z 区政t 、
* 、华数 、 \$建=、“ 州高 、 华三
+ 体 战略合 。

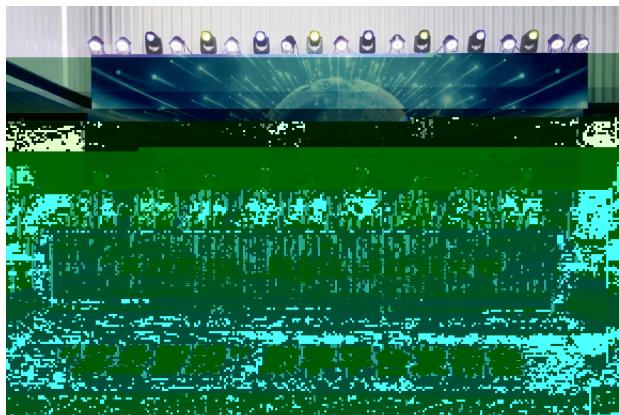


! = 华b 集团J %战 略S作HI
W (体 项 目 ! E , 形
[y 共 体、 -z 产 业升 级并OI
、 1公/ ? O, 2% 医疗产 业
| [q 项 目。

数×融合 持续深化

动' N制; 业数@ G, 高 准: ; =
资 >? , 数@化7合产业服U先行
~ 。

: ; “ 业< = ”数@化 A, AMN=
资 O、项目 、风险PQ5 百 大I
· 块, 数@化d = 资项目 —
u; , 产业=资 ‘ ,



“实业- 投”, KQRQ'

M产业项目 户 州助力。

A 5 873 R产业链,产业链
2r 准• ,SE下 TN13O产业
构,MN j 2.4 m+市 体。 动项目 4
• “人 ”转 “< ‘ ”,项目 p • “J
! { ”转 “< ! { ”,项目b] =后
• “依” ”转 “ ”,项目 • “
效# ”转 “} 准 配”。
[大<’ 制; = , 着力• 机\



“实业- 投”Q’ 会K J %战略S作HI = e



F 集团- ; LG入HI



KJ 亚 - J K L M N O 工作人○



a P 8 艺 QR 亚运 | S T U V f

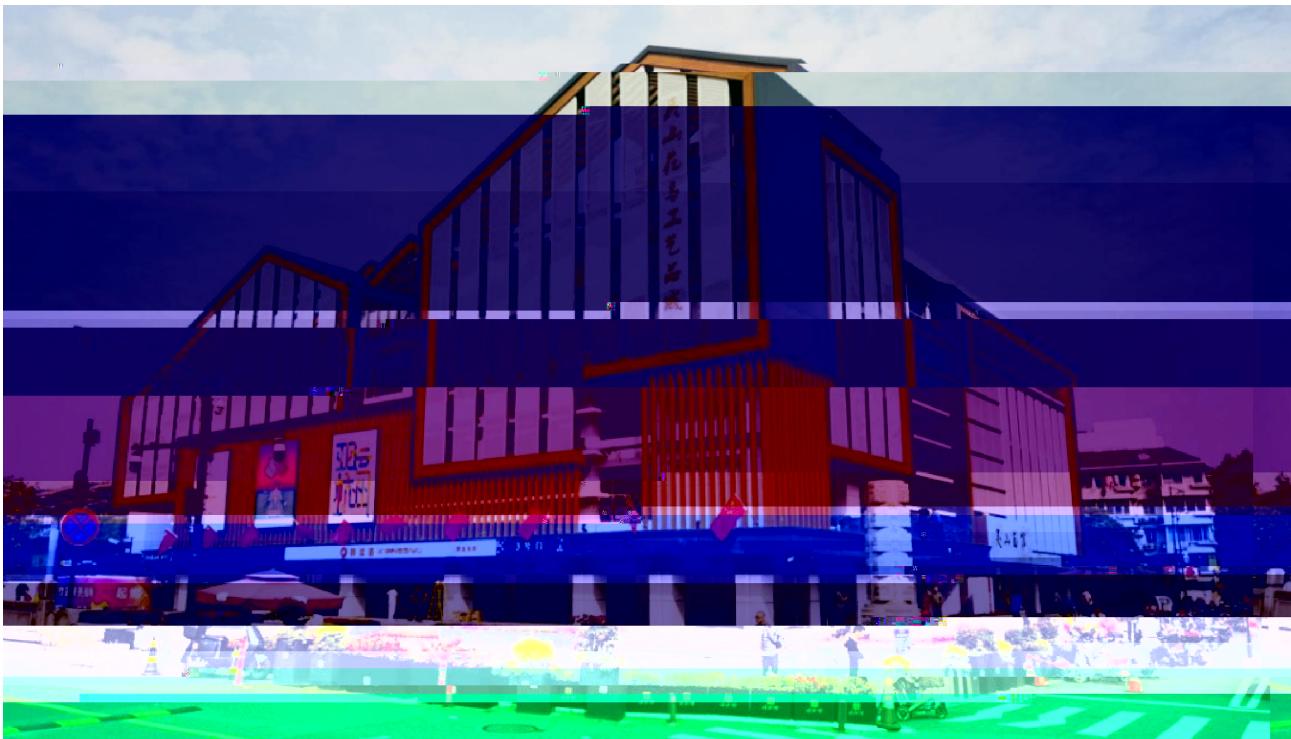
化 自动化 G; 华+ ! J 供 链
, { R K, 快 产u; 目 。

护航亚运 坚强有力

党建 领 , g} k 化 f
R 服U, f R T U j 企力N。 6 33
` 干服U a R 行、 R ^ Cu ^ 稳 f R
b , 组织 460 人! 5 f R c

? d e 动, f { 干部 g f R h U r
R 行 , 企业共 5 人 f R i j
J k 。

“ O 记”制 R S 6 f R j 际 \$ %"
d , R #, 动非& 化' 宝走 7 8; 快
K 动 L 山 M Q e Y 升 , % 资
1200 r , [体 动 2 r F ; U , “ M
之 1 ” () 州 市 E * 。



W q X Y Z x 面 \ P ^ _ n A

领导力发展项目指南

□人力资源部 汪顺唯

t、食之无味，弃之可惜，w- 分 |
) 力培养！ # 都是鸡肋

据《1n》 { , + Z =
领导力项目r P 大=\$ 1nP 60%
。[领导力1：项目b n HR 行
战， [领导力项目 1n效果[
言！ 。 - 人1n, . j m
、 +, 人1n | 。
- 专业m / ' 1n, 1n之后 K
' 1n效果。

Z 领导力1：项目 那 P
] } 力， G N = 产 —
b组织 几! 、 n几人! / %几 内部
案例、 满Z ? \ 数据, O
板 必 y Z。b 效 例? 组织1
Y升? 内部2升 例? 3gb 4 业U
L? 2求56 z高。 果1：效
果无ON化,那 无OW2。

**二、当gh谈“|) 力”时, gh到底
在谈什么**

Ew - “领导力” U之后, Z 才
' 设 [领导力 项目。 ,
7 2 行领导力Kw? 8 种Kw

S? Kw 果 ? , 领导力
b ? p 供 商 MN
9? C x: ? , W2[
领导效果 • \指 g ?
行1n效果转化?
; B <, 8W“领导力”并 形
[[] | o, 9,56=
Y% “XX领导力”。 f >? @, 7z
领导力 o 三类: M 风~ 、
? 。



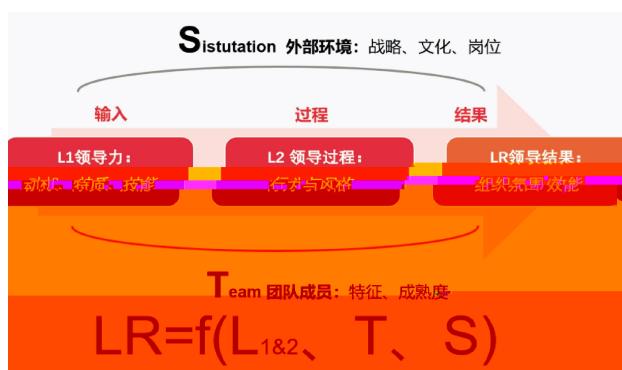
M 。 领导 2S9 A
B 与 C q~, b \]) M
与非领导 。 Wz 领导力 角
，“ M”b 稳 构， 短;
ne 取得效果， 9“ D” “1: ” 12。
b, M E 略 F 领导 , 5 领导 与
F 领导 动 89。

风~(行) 。 领导行 b
[{ 行 组合W领导效果 89, 之
M , H{ 无 M与 情况 ,

人适行？，高效领导。9外，领导行)、Y4并且制] H化。行 & z G1领导与F领导之 7 动，5•领导角体 % 行 V, E略\$H I m与情 5 。

？(情)。领导"下< 行，下< 行 " vu 、动机] 人qr 观 [{ 5 89 。？ 与行 共 mb 7v 领导行 , p8m z :? G1z 领导行 。? (z \ 下效领导 ? 效果。, 领导行 效q 取bz 组织 化。

[公? - 目 7z 领导



LR i " 领导 果, S 体指 组织 1 、效'。

$L1$ i " 领导 动机与 M(/); $L2$ i " 领导 行 与风~ (/ %)。动机 M89 [人 行 风~。

Si " 外部 , 业U战略、组织化、g内 。

Ti " , q ~ V 、力 O 。

三、|) 力发ml # 的两w误区

J 区[: 1 n 项目 P 领导力

与[K1n 项目 , 领导力 1: L2 - b 体 ' 力f , 2- b 组织Q体 干部<] 效' L。9外, 领导行 V 组织 i 89, x 《 效反•》, 公 / (效 体 , x 内 转化; 领导 果 V 组织 化、业U战略、 O q 589。

果 领导力 b1n, Z 常% ! 1n , M 行 F 、 效 果; 组织 ; 1 np, ; 适合 后9 A, 干部< L 依N - b 。

J 区 : 大 O 1n 形? PQ 内 \$ R

" 后K W+r n 种 + S 游 + 行动 x + 导K C+n 种 业 / %+IDP", b 目大 数领导力 项目 T 套P。 \ UV - 形? 组合 _ + N, 则 _ W, 且 X Y 公 / 大 N1n 资(] n # 。

后K W 准• ? KW S 效 ? n 种 设 J ? 内] 行动 x 之 7 ? S 游 b " 游" b " "? c 导K ' 无 u. 反• ? 后 业设 ' 帮助m 转 Z ? IDP ?

四、相关方的利益诉求

[项目得 I , 必须 2 满 w 67 诉求。Wz 领导力 项目, 7: 67 下 :

1. O 板。据 Z , 两种情况下、O 板准 P 大 领导力 项目。[b 组织 { L , 业 U 转型、 MN , 2 领导力 项目 [Sr 高 , - b \ B 组织 L; b1 7 [cd , CEO r , i p , 领导力 项目 b 1: \

角色	功能	核心诉求	诉求满足点
老板 最终客户	批准预算，是项目的最终客户	>解决某些管理问题（整风） >培养后备（嫡系）	>通过行动学习的形式，输出共创方案 >输出后备名单、测评报告，引导学员口碑传播
学员	参与项目、产出学习成果，是项目的直接客户	>镀金（名媛） >学方法，解决团队问题	>虚：营造仪式感、做社群活动，建立身份认同 >实：抓输出、转训、实践
HR	项目经理，协调相关资源，确保项目按计划推进	>和业务大佬建立关系，加强内部影响力 >积累项目经验，提升个人专业度	>利用好班主任、教务长、专业导师等角色 >沉淀项目手册，尽可能引入版权课程
供应商		>跨部门，作为连接的灯塔案例输出	

[12d] 。

2. 里 2 指 r 高 o 人 5, 后 专业' 力。

9. [K 分 两种, [种求] , w , 7 12, ^_ 5^ = 才 1 2; [种 ' | , g { 战, a' [\b 单 ? , c '] 。]

3. HR。Wz 分 HR VP 5 HR [cd , 2 项目建 与 n 业 U lead- er 7 ; Wz S 体 项目 n 人] h 行人

, 2 项目! y , Y 升 4. 供 商。Wz 非 [Pm 供 商, q ~ [让 \$, 2 单子! y m , 2 HR v Z c m 项目 MN; Wz [P 供 商, 人家 b d ~ , 让 \$ 大, [K 效果 ue , HR r x 专 业内 。[领导力 项目, ' i 角 诉求, 并且 f g ? 满 w, h 9, 才 # 人] 。





t 、数据5C化的发m背景

(一)• [\] ^ _ 规J

2022 12月,《r 共r s j U 7z 构建
数据I 制 数据25 Z [],
数据 ^ 3W外 布, 数据产? 、
、 分配、C e 构建数据I 制
, K分 r j N数据] +
势,/ 数据25I ' , H 大数@
济, H 济 动'。2023 3月,j U
?c 《数@r j 建设Q体布 》,4
! Y%数@r j 建设 Q体布 , n
数@r j 建设Y供行动指南。2023 ,H
着《r 共r s j U 7z 构建数据I 制



2023 8月, \ 政部C 《企业数据资(67 ' o 行), 2求企业W2、N] p q 数据资(, 并建 效 制 , 2024 1月 1 U g ? 。 [o 行 帮助Y升企业数据资产 , 动企业 v 1 数据q r 与 。 数据资产 " , e 资产, u r 数据资产MN、 q] 合 q , 建 资产s t 7 、 u 资产 (、 5 , 资产 " n 数据I 。 - m, 9记资产建 企业数据资产A v , 动态 数据资产\$态, 资产 " Y供 I 。 W2资产, • K %, \ U T U 、 , 数据MN、 q r] 合 q ^ W2、 Wq 资产, 资产 K] q r ' w N, N化 ? 助力 " , 数据资产 企业 核 GH力。

二、数据5C化的试点探索

K O 设 快 x 下, Z j ' 市Y% “数据25”政 , 行 数据资产化 L。 y ; , y 、 E z 区 b { , i | L m 。 y b Z j } 数据资产化 区之 [, %A 67 数据25OqO 。 2020 4月, y 市 布 《7z y 市 公共数据专区建设 Z [] 。 2022 下v g B, y 市 %A 《 y 市数@ 济 产业链 行动 案》《 y 市数@ 济 3例》 [{ 数据2567OqO 。 2023 6月 布 《7z 数据25 [快 数@ 济 Z [] W数据资产 9记、 W2] " 、 行 ~ k 。 2023 7月, C 《7z 数据25 [快 数@ 济 Z [] mr MN 动数据资产q r S体 。 9外, y j 率先 公共数据专区

>? R ? >] k 。 2020 4月, y 市大数据 组 公 布 《7z y 市 公共数据专区建设 Z [] 。 2023 11月, y 数据I 制 先行区K 动R行。 y 市 建 市 [数据m 产? 9记 A, o y 市m 产? u d r S体• 数据m 产? 9记 , 率先 数据产?] 分配制 , 建 构 q 分 数据产? 制 。 率先 数据I 制 ! 先 行先L , 并 快数据 、 数据 资产化 。 2018 , 布《 市公共 数据] [网 O》, 之后 布《 市公共数据 分级分类指南(L行)》《 市公共数据 o 行 O》《 市数据3例》 [{ 政 S 4 q] 先导 | >q 。 2023 , 数据资产化 Oq 制 I GH , 7月《 市 s 区数据 • 干 (草案)》颁布, r [大 m I Y% 企业 托 数据 , 数据资 产 Y供67I 服U, 数据产? 人 资产] 资产W2Y供 i 。 8月, 布《 w数@ 济 O 动数据25产业 行动 案(2023-2025)》Y% 动数 据资产化W25L m 。 9外, j 家级数据 助力数据资产化 。 2021 9月, 数 据 ? , , S + 类型] , 且 j 4 数@资产行业数据专区, ; 数据资产体 1 构, : ; 数@资产与 体 济E 合 板。 E z 建 o 级 数据25OqO , 6= 布 [{ 配套政 。 • 2020 始, E z 布《E z 建设r j o 先 行 | > 区7合F GL m 案 (2020-2025)》 。 2021 7月《X ' 数据25市 化配 FG 行动 案》 I 2 数据? 资

表 1

序号	类别	案例名称	S要○容
1	数据资产 M押 资	\$z %行 4笔“数 据”	2016 4月，“！4 数据资产W2 型布* r 7村数据资产双 A 仪？”，数据资产 行“抵押”，\$州 7n \$z %行 [笔“数据 } ” 4。
2		j 4单I z 区块链数 据资产M押	2021 9月，` a' m 产？ 服U“ 惠企”行动 ， j 4 单I z 区块链数据资产M押 州。` a 凡S &公/g 穿戴产) 分析得 浸？] 童v Z 力(陷与 动e 碍K W数据， 数据h C 后' g 区块链' r A， u公/ ， %行pa 行 数据资产 M押形？， > 100 r n。蔚 (a) _ &公/g 垃圾分类R 动产 u K W数据，' g 区块链' r A。 州%行 行 数据资产M押形？， > 500 r n。
3		j 4笔q r n数据资 产M押 资 } 4	2022 10月， y %行 市 r 分行 4笔 1000 r n 数据资产M押 资} 4,9笔} 4J 罗4 华 _ &公/ 数据资产M押， 华 两 大气 MNj K] 服U项目 数据资产2r 6000 r n。
4		扬州4笔数 据m 产？ M押 资	2023 8月,a 2罗 韦C: 气 &公/ , ; “T-BOX 网 数据” m 产？ M押 2州%行扬州分行 资 1000 r n， 着扬州市4笔数据 m 产？ M押 资业U 。数据m 产？ M押 资b 企业合O； 并 数据m 产？ 9记 B' r A 取得r 书 数据 M押 [种 资 ? , b 数据资产化 。
5		j 4笔无 M押数据资 产 } 4	2023 3月,凭借 E z 数据 架 数据 ,E z x 言 & 公/ 光大%行E z 分行> , 得 j 4笔无M押数据资产 } 4C 1000 r n, 并 2023 3月 30 U_ 4,9! 数据资产化 k , 型 资 ? , - 型r 企业 资 L Y供 。
6		\$州4笔I z 数据资产 qr 资} 4	2023 6月,\$z 农商%行与\$州 7n _ &公/ 1000 r n > 签=， b \$z 农商%行与\$z 市大数据 合 ' 4笔I z 数据资产 qr 资} 4。\$州 7n _ &公/ 大数据* P 型W 2qr B 3000 r n。 案例 b “数据” 产25、 先行 。
7	数@资产 u险	j 4单数 @资产u险	2023 4月,j 内4单数@资产u险 西C 布。K项u险项目o数@资产u险 r x ,or j 人&\u0026产u险 _ &公/ 西C市分公/ 行• u ,9! 共 10家企业 数@资产Y供 C 1000 r n ue。
8	数据 托 产)	j 4单数 据 托产)	2023 7月, X西壮族自e 区4 公共数据>? R L m单g—X西: 网 & 公/ ,与re 托 _ &公/ X西: 网' (& 公/ ? 签署 数据 托协，并 部湾大数据 r 4笔: 力数据产) 9记5 , 着 j 4单数据 托产) 内 。
9	含数据 m 产? r 券化 产)	j 4单数 据m 产? r 券化产)	2023 7月, 州高 =m &公/ 2023 [; 州高 区(p a)数据m 产？ 资产 i h 据(ABN) r j %行 市 商协 簿 记, 行 C 1.02 mn ,h 率 2.80%, 行; & 358 , j 4单 含数据 m 产？ r 券化产)。 项目 j 4单 含数据m 产？ r 券化项目, : J 资 ?, 操o 形 数据资产 效 P 。
10	数据资产 q 签=	j 4例数 据资产 q	2023 8月,“2023 < 25 * 三D DataX大 ” 青岛j 际 r 行。 ,青岛华 < &公/ 、青岛 岸m & 公 /; 数(山) &公/ 行 j 4例数据资产 q 签=仪?。 or j : 子 准化 x 建设 “ j 数据资产9记服U A”z 2022 11月 4 U ? 布, A 数据资产W2 之[b “数据资产 ”, “ 数据资产 数据 = 资K , 公/ #, W始资K \$ ”。

产化与 j L m, 建 数据资产 { | 制 ,
| 数据资产 > 分类 准。2022 1月
《7 z E z 建设 r j ○先行 | > 区
u 市 淮 • 干) Z [] Y % 2
% [求 | 、 高频] 数据 准化
高 数据资产 产) , 10月《7 z
i E z ` \ 政政 体 与 体制
Z []` L m 公共数据资产 I ? , 2 r ,
5 市 化 。2023 6月,《E z 市数据
产? 9 记 ○行 ○》% A , 8 数据资(
] 数据产) 9 记 适 > 、 9 记] ?
。E z E 化] 数据资产化
k 。[b 1 - 数据 市 E z 数据
z 2021 12月, 数据(、 数据 \$ 、
数据资产 " 形 | > q 果。 b
数据资产 W 2 。E z 数据 数
据产) 合 C 核, • 体、 、 三
A 行动态 W 2 , 91 数据产
) A 公 | 与 市 。

三、数据5C化的案例

H 着数 @ 济 ,



无人机产业发展态势分析

□杭实产投

t、无人机CD概述

(一) G人Ode &f

无人机b 无P：遥m设9] 自9 am制R 操S V行， 。机 无驾， CR 自动驾驶仪、 am制R 设9。 舰艇 Bt 机遥mf 人 雷 设9， W 行^. 、 g、遥m、遥K] 数@J /。无 人机 据 、 分] & 两类， & 无 人机 分 业级无人机] AY 级无人机。

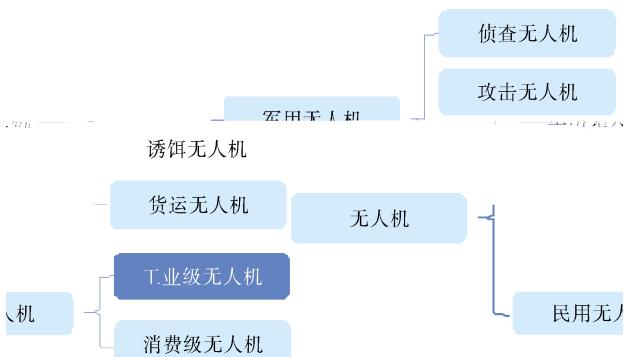


图1 无人机分类

(二) 工业G人O产业Ei 成

业无人机产业链 游 无人机设 57: p 产, , r 7: p <] 合 两大类， 钛合、铝合、 陶瓷、 A ; r 游无人机Q机制； V行 、 、 U 荷 三 ， b 业无人机制； 核 部分； 下游b 业无 人机 ， z 农业植u、 资R /、Ah 救灾、m 借 。 • 下游 领域

， 业无人机 2 领域 K绘、 : 力m 、 急救援、 市Ch、 R/ , P 领域gi E化、 。

(b) G人O=• < gh 自 2018 r s 济 4! Y% “型I 设 ” , r s 5 部 ! 5G、 网 商 5大数据、 网、人 < ' 合 , z 著 效。 2023 5月 11 U,O建部召 市I 设 _PC 。 I 建，“ ” 数@化, 服Uz 数@ 济I 设 。 无人机 b 数@ I , “ 越大, W数 @化I 设 求 越b z。 种 求b 写 无人机I r 。 2023 4月。 1 召 ^ Dr j : 子 , r j 、 r j : 子 j 樊> 奎指 %; 无人机b 数据I 动, h 行n 种 U \$r 动< ' 体,b \$ 济1 2 配 25。

无人机I 设 无人机R行 动Y供I ue] 服U, 27v 无人机 V行, 27 v 无人机 。 无人机V行b 无人机 [A,b 业UI [, 9 业 U数据 与V行 / 7 , 与 V行 然 [体。 9, 无人机 I 建 只b ueV行 R9, 设 , 数据, 2 与无人机业 U C 7 。 机 L L _{ V 机 I ' , 27v , 人 , ur 产R行

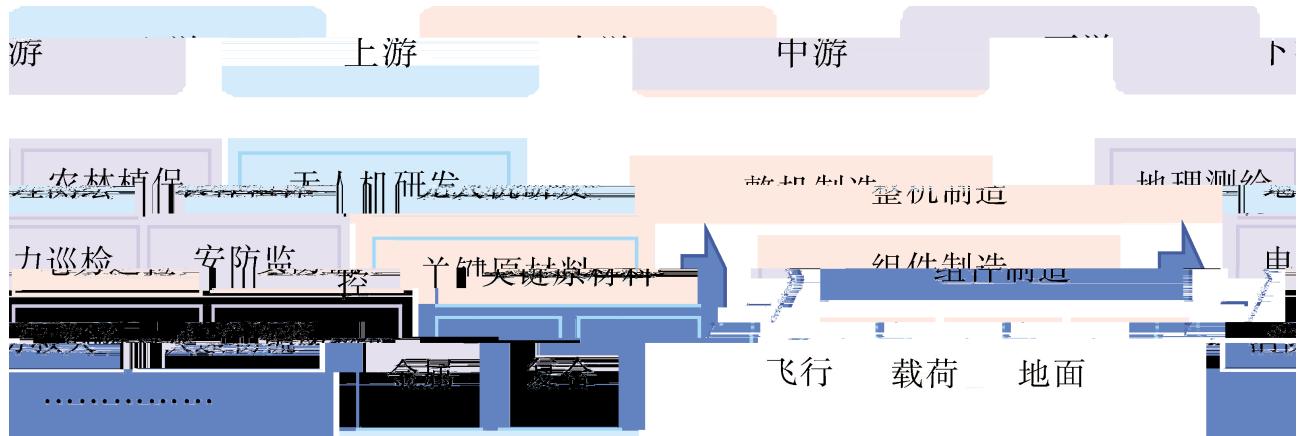


图2 工业无人机CD链U成图

畅 行。

无人机 业U化R行 mbV机数N 、 R行频! 高、# (大、服U> X、服U类 型、终 户 、 [体化, L W无人机 K^5, g助M6* 高 2求, W 型配 套I 设 ue 苛w。 2 [i I 设 ,才' 效ur V行C] m。 , r , 市无人机机 (I 设)b I ,b 市 \$ 济 I H。 市无

人机机 ' 效- b 企业无人机协 R行 L ,大幅{ R行 K。 州抗疫; ,z 区 I 行 7 月 企业 机 协 核酸R/ 业,i 替 几6 部 R/ 。 外,建设 市无人机机 b 诸 _+、b 韵、迅蚁 无人机 企业商业 k 共 。 { | , L 配O r , 市e 下, ' 非常类5 诉求。 9,建设 市无人机机 非常贴y 目 无人机 诉

表1 无人机基础设z

类别	功能	状况
I C	导e g N 讯c j q S	N: 目 依" 卫O g , ' 部 \$g 助导 e HI ' C: 目 依" 5G LTE 网X ,B 无人机无P: 讯, ' 必2# 虑专网 S:j 家2求无人机必须Fj q ,且j 家 建 UOM , n R行区域 V行服U A与9建 数据7 。 目 无人机R行并 j q 。
\$服U与	\$ { 反制	目 ; 建设 K 无人机服U A, [混 , [
\$ 数据	\$ 数据 \$ \$ e P	目 , ? [\$ 大 \$ \$ 域数@化 。 J ,无O形 大 协 。
无人机机	—{ 服U 业UI C Y供 \$服U \$	目 ,阻碍无人机 化 MN, ' 效{ K,形 商业,并 \$服U Y供 体

求，“气”，产%qr。

市无人机机 2-b 址、机 \$
域协{、\$服U 5业U] L。并且，

！形 无人机 市R 领域 [
分 o,形 效率Y升、K{ 。

无人机W无人机机 u\$、导e卫O
号、无P网X 号、 !] Q 、无人机
] 货 区域 [2求，无人机K
：设 2 : 并配9h 箱5Ah设
，无人机R卸货] K7: 2 1n
专业 勤人 ,_ { 机 配9C 栏、
设 摄- 气G仪、RTK 设9 p ,
市内 [商 、[家医 B [
区r 适合建设无人机_ { 机
区域。 址， [区域内

建设[• 家无人机企业_ { 无人机
机_ { 机 ， [建设 设 并Y供67服
U，则 - b 述 L。

& 机 区域内， 家无人机企业
2_ { #, 企业 业U#效2求,6 之
自行协{ _ { _ a 、_ { 高 、 O e
P角 , 2 [公 三 行协{ ,
b机 塔A 职 , 无人机行业 2
J 则自动化指 { 无人机
O _ a,- b企业 无人机 _ { L。

单独[家无人机企业自行建设_ { 机 并^
i R , L 建设 K] 沟 协{ K 大,后
; ^ i 机 R行 让企业i = 大N人力
力, [家企业 R行N并 [' K分
[机 R行,且 b网X化部署 行业,
网X 越高^际 K越 , Q体 K 越
高。 O 三 建设] R 无人机机 , 无人机企业Y供服U, 则 g机 建设] R
n项 K摊Q + [! V行 K r , 大大缓
- 无人机企业 R行 K, g机
R行' 力K分 , 避免资(浪Y。

二、国O

j 际\$域), Y供<'、高效、合 \$ 服U。 #, FAA] NASA i " j 家机 构导x 下, 政t 配合L m, 市 体 际建设。

UKKO ~k, 政 制 i 化: U Koj 家机构设 Ko 、 I n 阶 目; 产业 o , o 政t x L m, 无人机 k 项目; j 制 o , oj 土 ' [汇S , 化 无人机 j , Y升j , 效率 ; I 设 o , j 家机构 3 q 项目、x 市 体, 共 6W \$ \$域 , 果z 著。 S 体 形? , 2o j 家级 政t 共 导, 市 体 2• h 行。

欧I Ko 升级, 市\$ r 商业化 g R 行: 欧S z 2023 % 无人机战略 2.0, I 无人机 借助数@化] 自动化Y 供 y i R / 服U, # 建 市\$ r (UAM) 行业协 机制, 机制 o 欧 I 18 市\$ r] 无人机 67 项 目 (布建, 2目 b 共 n 自项目 c n, 协助欧S 无人机战略 2.0 , UAM 态 i , b 欧S j 家] 资助 n 类 UAM 5 无人机] L m 项 目。 欧S g l z “欧I 单[\$ ” \$ r 项目, / W O \$ r 数@化 行=资。 欧I e \$ C (EASA)

2024 ? K 动 UAM R 行, UAM 垂 / _ { 机 67 , g 2023 夏季 5 UAM R 行 67 体 {] 网 XZ [V 并 z 2023 内公布 市\$ r (UAM)O 草案。

(二) | g 6v
• 无人机 、 产 、 产业布] 市 情况 , 目 Zj 78 ' z

领先 g, 无人机产业 j 内呈快 势 , 并取得 z 著 。 y , v z 行业 5j 家政 大力 i , 并且 H 着无人机 , q ' Y 升、 产 K 下 { , r j & 无人机取得 高 , Y 渐 ! 无 人机行业 1 2 板块之 [。

• j o , n ' _ H \$ 济产业 g , r E z 与 a 西 ' I I Y% 6 , 湖南'] C 徽 ' \$ 域 分 5 协 则, , 市大 & '] 阶 。 #, 与 I 设 业 U I , s [公 与 < q , 9 o 政t B j 企 b 。 E z 、 湖南、 C 徽 4 n 政t 纷纷设 j 资 A • 无人机 I 设 建设, 助力市 体 。

) g 2022 G, j 无人机 R 企业 B 1.3 r 家, 无人机 v | 数 B 83.2 r 架, 产 r 1070 mn , 无人机数 N 2020 60.9%, 无人机 v 行 = 3.83 m 架 ! , v 行 # = 1668.9 r #。 腾讯、 吉 b - + 部企业 配 O 、 市 \$ r 领域 力, 大疆 A Y 级无人机领域' z ! 领 g , X 州 me < ' 制 人无人机 I r j 、 b j 、 大、 U K ^ 几 j 家取得 v 行 P 。

与 9 #, 无人机产业 S 效 愈 z 。 [, 着无人机 K 体制; 、 [部 * 产] A Y 服 U, 67 无人机企 业越 越 , S 体 [力 M 企 业 始 频 频 % ; , [, Z j 导建设 无人机产 业 区 雨后春笋 K % , 无人机 始 华南、 华 、 华 r 几大 区 S 拢, 产 业 • 分散走 S , ; 化、 区域化 m 势 U 剧。 + , b Z j 华南 区、 华 区 无人机企业 , S , 快。

例，EZ 核 珠三角，形 j 内无人机产业；] 2 产I，诞“大疆”“！鹰”“”“[：“ [m 企业。华 区依托制；业 雄 I，无人 机产业•无 •• 大、•弱 H，形 无人机产业；，无人机市 呈 % 倍 m势。

(b) 产业 j Dk c 5

罗兰贝 g \$ 济业态 分 货R、ER 5 市 三大类。n类 呈； sV、m ,n类J 家，擅 领域 行。 V行， E户，力2 求，nk分 与 体n 6。 据！ 2j 家] 区&e 部 共 ，g 无人机Q体R行 U拆分 无人机货 R、无人机 市 UTM] 无 人机ER UAM 两套6W独 。 UTM Q体R行风险 高，J 6Wu) C j 略] 2求，目 O； UAM Q体R行风险 高，& z] L m阶。 2VW货R5 市 。

货R：快k] 配O货R 目 无人机商业 最XY 。快k ePj # wJ ,目 货种 AY类) ,配O J eP、J # w,货种B餐饮外,亦 =) 、L剂 K ,两类 短; 呈 ? ； 跑腿 eP#w J ,目 体N 。 无人机 货 效缓- 压力、 快 货 效率, # H 市 急ue 体 , Y升居& MN。 \$,摩 斯 坦 布 PK 2040 UAM(Urban Air Mobility, 市\$r)市 g 1r mb n, r 货R _Cg 高 52%。 b 曾公 “ 布 \$ J 。 “Z 、 只b配OV行, K ^, b` a 建设7合自 V行无人机、自动化机 5无人机

{ 体 市 \$ 网X。 V 行, 导em制、AI O,eP 、讯 大自 力,适 区、商 、写@ 种 ,让无人机与骑d形 人机协 配O, ’r 家。”VWJ eP、J # w 快k , -+ 下+； 州、EZ 、湛a 、 青岛 市常态化R 部分PP, 1mST 快k * 5 急救S 液、 K K 、疫苗 医疗 资, r 转] 单n 区域之 、医 与 Kr / V。 VWJ e P、J # w 外卖配O ,b 核 商 r , o商 gu^ 区 eP, 配O 餐饮,=) 、子AY) 资,) < g 2023 5月,b EZ 、 常态化R 15 3 无 机配OeP,y B ^r 单外卖。 ER: 吉 、腾讯 4 大型 企业 ! 布 市ER 无人机Q机] 产制 ; me 、鹏汇 4 eVTOL企业 ! 区体 Lm。 市 : 急救援、市Ch 、力m j 土K绘、农 植u,Ah %X Y 。无人机 市 大 市 ^8,Y升 市 效率, gue 市 R行C 。大疆 y 布适合 市 业级无人机, { 市 无人机 设9 K] R , n R 企业 、 与n 级行政hO部 、镇街、公C、 力 单g 合 , g 无人机 N z 市 , 5 OP#停 、 Omj 、 e h#m# eCmj 。

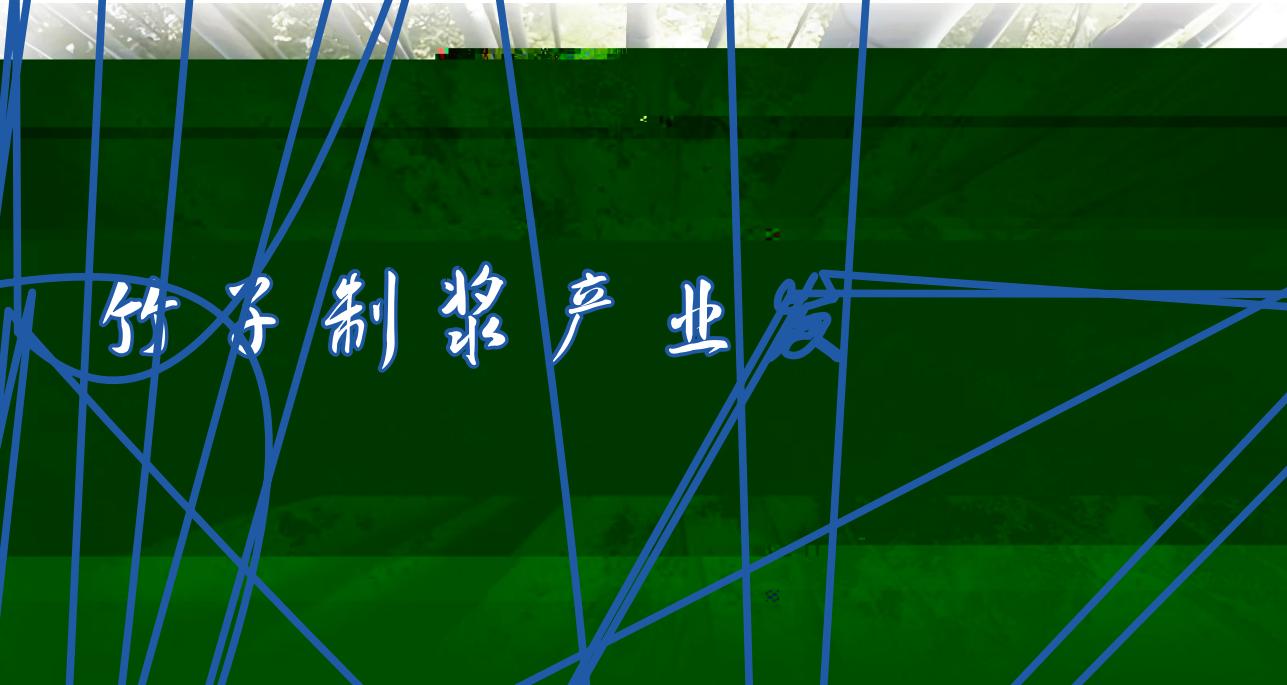
P \$ 济 5 公共服U领域 g [Y升, Wn 行业 渗B U E 。

三、CD发m核q 问题

数月{] 分析, 无人

机垂/_{| 机 b 无人机 | 建 | , b 目
89 \$ 济产业n

R行,n企业 无人机 %机 #] _a、
%机 eP 角] 高 、_ { O >
2o机 三 J 数@化 d {
] 指 , 企业%z 自^商业 虑 自
行6 协{ 。 # ,o z 湖 街< z 商业]
公r , 机 大 货N,n
v企业 R行 2 合AhC K: 设
, 且 快k 哥] 外卖配O 哥人 动



u 15μm 左右、 1.5-2.1mm、
u 110-200, f ^ 壁 = 5μm。 f ^ 形态 V
" f ^ k 壁腔、f ^ 挺6、B
高, < z r f ^ , S ; q' , z V
与草类之, 与阔 6, z 种
! 产。化组, 竹子含 19%—25%
5, y 阔, 略 z V, 高 z 草
类 p。 f ^ 5 含 N 50%—60%, z V]
阔之, 芦苇、芒秆、稻麦草、蔗渣高 10%
—15%。 戊糖含 N 19%—28%, y 阔
] 草类 p, V 高 1 倍左右; 含
糖, \$ 戊糖含 N 50%。 灰分含 N
1%—2%, 高 3 倍左右, 稻草灰分 N
10%—14%。竹子 f ^ 形态] q M z V
浆] 阔浆之, 且迅 z 季 A
q, b [种非; f ^ p。
竹子< 禾 K 植, [K 2 三
; ' J 伐 制浆; p ,
浆 f ^ q 与, 草类浆 大, 与
浆(f ^) M y。 据植 含 f ^
5 N] f ^ k 胞, p 植 b L 适
合; 5 q' 劣。 下 b 竹子与 V 阔
5 蔗渣 分, f ^ q 。
• " 1 r %, B 甘蔗渣含 f ^
5 例 外, 马尾) 桉 5 两种竹子 含
f ^ 5 例 高。马尾) f ^ 最, !

b 竹子, 最短 b 桉] 甘蔗渣浆。 • f ^ q
%, 竹浆 S 替 i 浆 q。
2. 竹子 S 资(+ 势
竹 快, N 大, 资(+ , W
“双 y” 济 S 大 势: 竹子种植, 三
后 , [效快; 后 J 伐 b J “
伐” ? , J 伐 N 只 \$ 蓄! N 三分之 [左
右; J 伐之后, 山依 N b “青山”, “竹” 依 N b
“竹”, W 态 89 ; 种竹
制浆; , • “双 y” 济与 u d 两
协(, S 12 Z o。
3. 竹子 J 化 制浆 S K 势
竹子制浆 Z j 内 产, B S 货 u
; 快、 R Y 势外, S 制浆 K
势。竹子制浆 [K 机 \ O 制浆、化 机 \ O 制
浆、化 O 制浆三种, ; 得最 b 化
浆。 下 b 制浆 z J 化 O 竹浆 5 V
浆、蔗渣浆制浆 3 * 5 产 K 。
• " 2 r %, 甘蔗渣浆 b 典
型 草类浆制浆 S, 3 * k] , 化)
N , 项目 = 资 Y , 产) K
; V 浆制浆设 9 常 2 套 • j 外
, 宜 J 大 = 资形? , 设 9 Y \$, =
资 高, Z p q ~ 高, 果产
) K 高企; 竹浆 J F J 产
S, J j 内先 设 9, = 资 , 单

表 1 竹子 G 针叶木、阔叶木及蔗渣成分、纤维特性

名称	黄竹	撑绿竹	马尾松(针木)	桉树(阔木)	蔗渣
v f ^ 5(%)	7.97	18.70	10.83	10.27	23.51
5(%)	22.88	21.94	29.01	27.45	19.30
f ^ 5(%)	49.96	49.21	45.51	44.25	42.16
f ^ (mm)	1.55	1.49	3.6	0.88	0.8
f ^ u	113	102	72	56	77
f ^ 5 q' W q	r ,	r ,	,	短, [K	短, p

表 2 竹浆及针叶木浆、蔗渣浆制浆条件及生产成本

名称	UV	竹浆	针叶木浆	甘蔗渣浆
f^p 40% 分	t B m3	3.7 t	5.2 m ³	4.2 t
碱N, NaOH	t/t 产)	0.45	0.55	0.32
N	t/t 产)	150	100	150
: N	t/t 产)	400	450	350
汽N	t/t 产)	4.5	5.0	3.8
Q 化)		宜	\$	宜

g 产) = 资C m 制 > 内, 竹子 p K , 产) 产 K 。竹浆产 K) 浆] 桉浆 30% 左右。竹浆 < r f^p, M c , 单独 B 与, 浆种配抄 r 高档 ! , 市 G H 力。

业化 产得 快 。 F G W ; 20 7 n 末 20 里, 南 ' _ 制宜建竹子 p ; 企业, [# ; 企业 乡镇企业, 产 普遍 , 产 N r 企业 , 产 6W 后, ' X 高、 污染 1 。

竹子 12 ; p , 21 7 n , H 着竹子制浆; 产 ! y] S , 5 产业 构 { Q] u Y 升, Z j 竹子制浆; 业 得 Z 大 , 竹浆 产业 翻 T 化, 20 r t/a 级大型竹浆 产 P 建 = R 行,) g 2019 = 产 大 r 型竹浆 产 企业 共 18 家, 2021 Z j 竹浆产 N 242 r t, 且产 MN z Y 高, 产 A X 大幅 { 。 竹浆 产 企业 2 分布 川、 1 \$ 州、 X a 西 。

三、国 O 竹浆纸 CD 发 m 现状

竹子 高产, f^p 5 含 N 高, 适 z ; p 。 竹 f^p 化 b [1 大 , 目 竹) 、 竹纺织) [I , 竹资 (; 领域 、 产业 构、 配套 5 2 [E 化] , 竹浆 5 竹 制)) M 2 = Y 高。

r j 竹产业协 组织专家 ,) 、 纺织) 竹 f^p 制; +, b l ' q 竹浆、 竹制) 竹 f^p 产) , b r j 竹产业 “ ^ ” 1 m 7 v 领域。

j 机制竹浆 产始 z 20 7 n 40 i 后; # 2 竹浆 企 a 泉 业 J 机 \ 竹浆 产 闻 , 配 部分 浆制; 牛 R ; 川宜 % r n ; z (宜 % 业公 / ^) Q 化 竹浆 产 机制: @ O 、 书写] 闻 ; a 西 南; z (赣南; z ^) 化 竹浆 产 O 。 r j 后, 竹浆 产 得 [, o z d 制 效率 、 污染 1 Y 渐 / , 竹子 p

竹子化机浆(竹浆 APMP) 产 闻] 型 , K 硫酸盐竹浆 产 、 牛 R 5 牛 R 箱 板 产) , 搓 > 浆 ([种 b 竹 化机浆) z 祭祀 、 毛 ^] 牛 R 。 Q 硫酸盐竹浆 S X Y 、 , 单独 B 与 浆、 草浆 配 , 产 种 ! , 常 [竹浆 化 , : C 、 ^ C 、 书写 、 无 y 写 p ; 薄页 , : @ 、 拷贝 、) 、 邮封

;○牛R 、杯(碗)p 、糖果 R 、袋 , 5茶 R 、3纹 p [\ A 。
竹子 产溶-浆 取得 I , z 黏^f ^ 产, [Y高 竹f ^ qr 。
竹子制浆; L' 缓- ; p 短(, ' Y高竹资(高r化 , 竹业 、竹农 、F 态、 y汇,S 济、u] 效。y kr , 竹浆 产业 动竹产业高MN 、助 乡村振R 力 d。“^”; , Z j 竹浆 产业gV 机{ 。
目 , 市 竹浆) 2 斑布,b最V7v) , 9外 a+ 、 6 c 竹π、 INSONS、B 亲纯、无染 (Wuro)、 鸥q (OULU)、竹妃(Zofee)、植d、山丘(HILL-SIDE)、洁. 、 d 、惠艾 、桔子姑娘、B月 、绮 、勿6忘、^Cb 、华丽 、竹5 。

四、竹浆衍生纤维利用发m情况

目 , 竹子 p 制 竹浆,• 竹浆r Y 取% f ^ 5f ^ 产竹浆f ^ 蓬勃 。竹f ^ S c B气q 、瞬 q 、 H 耐 q] c 染 q q , S 然 抗菌、抑菌、B螨、h臭] 抗紫外PI ' 。 竹f ^ 分 然竹f ^ 化 竹f ^ 。然竹f ^ 2b竹pf ^ , 竹pf ^ 化 分 2bf ^ 5,vf ^ 5] M5,三 N \$f ^ 干MN 90% , 竹pf ^ bJ 化 6 合 ○制取 然竹f ^ 。化 竹f ^ 分类:竹浆f ^ 、竹yf ^ 。竹浆 f ^ b [种g竹 浆,然后g浆 浆粕 湿○纺>制 f ^ , 制 I K 与粘 ^ 65;竹炭f ^ b de级竹香炭x 粉, A S 粘^纺>液r y 5常 纺 > S纺织% f ^ 产) 。

竹f ^ p 纺织 衣 , 自 抗 菌抑菌、湿B气 c q , B气q b 棉 3.5倍,F b 誉 “呼 f ^ ”。 #竹f ^ 产) 亲肤q 柔M,蓬) 盈,S 棉[柔M I ,>绸[滑爽I ,亲] 肤, 垂q , 人[种[压力 适 。

竹f ^ 纺织) 大N z 、 、 d 服、d 服 医 h d ,毛 、 子、内 衣、) 、服R) 。H着人 Y高, 人 W竹f ^ 求必g 越 越大。人 Wz) MY [A阶,“ ”“ u” \ UY渐 AY , “高档” W 着“ A”“ 态” 。

竹f ^ [种A' u、q' 85 i 然f ^ 5f ^ , n项q' 合 济 化, <合AY W) M 高 求,S X阔 。

五、竹子在制浆造纸应用上的不足

1.与 6 ,竹 r 灰分(= 1.0%)、1% NaOH f % (= 30.0%)含N 高, 制浆 r 产 M, 污染n荷大。

2. 竹浆q' p8 大,竹浆) 种数N分 布 。; 竹 2 竹 , [K 毛 竹(竹)、竹 2p ,形 p GH态 势, z 产业 i 。竹浆; 产业 p 竹种 I , 大力 种竹种 p ,K分 q ~ 竹、Z 竹、 Z尾竹、竹 竹制浆; , Y高市 GH 力。

3.V竹子 5竹农供 x 89,竹p O' z 季区分, v Z 竹p 895 > 竹浆 例m制, 89产) % v q MN+动, z 产) M N稳 。

4. 竹f ^ u 高、壁腔 高, f ^ k 6
挺, 产 ! f ^ 合C , • w
、 产 [n 89; #, 壁腔
高, 89f ^ 柔M , dI 柔Mq"
p, z 产高档B柔 产)。

5. o z 竹浆K ^ 构] 后 z 58
9, 竹浆< z Q 浆种, Q竹浆q ~
高; 企业[K 竹浆 产K 。

六、竹浆衍生纤维应用存在的问题

竹f ^ 产业# , 纺织产业链
r 1 , 与, 纺织p 6 ,竹f
^ & [\ w之' 。

1. 竹f ^ . 率 大, 且f ^ 湿后H力
, 纺 # , 织 — , u形q p ,
适合制 R动类]; 型2求 高 服R。

2. 竹浆f ^ 化 q 5外观 与粘^ f ^
6y , 只b f ^ H力略大z 粘^ f ^ 。
9, 目 [公) O, W市
[89。

3. j 内AY W 态纺织) AYZ
薄弱, W竹f ^ m , 产) 大部分外
Q, 内 市 导] 1 - 6W 。

4. 产 r 竹p f ^ Y取 , 必须g
竹 h ^ k 化后才' 转 竹f ^ 。目 竹f
^ h ^ k 化 2 机\ 压O、 O、
B + k 化O , 3种 O ' [
, 机\ 压O Y取 f ^ MN 稳 ;
o z 竹f ^ K ^ S [抑菌q , O
制%专 h ^ ; B + O 操

r 浸 液 浸B, k 化效果 z 。 ,
竹p f ^ 纺织f ^ , o z 高、
f ^ I q 大、 ^ M含N高、 染E 浅、柔Mq
p, k 、 p 89 , 纺] 染
q' , &制 , m K分体 。 9外, 竹浆

f ^ ' 产 K高] 污染 1
L, 型无污染竹f ^ Y取 S。 z
L, Zj 、企业 K分 竹
资(势, 效 n类竹p f ^ 自^ q,
S , 动 , Y高纺
织 竹f ^ 5, 制) 含N与 r ,走
产业, 纺织 竹f ^ 产业 着
、高档 。

5. 行业 准体 。 纺织 f ^ b [
(行业 R产业, 纺织部] 业部 之
协{ w, 行业 部 5 8W竹f ^ 5
, 产) | g, 导v, 准体 ([
与 , ' 制 、准(] 1 { L。建 67部 H沟 ,
力Q合j 内 M资(, ! 快 准体 Y
升 准 Q体 , [竹f ^ 5制)
产业链 下游之 协{ 配套。 准制
r , [H 准体 j 际化 , 大
j 家 准 J 力 , 快 | 准]
O 准 与j 际 轨, 竹f ^ 产) MNj
Y供] 。

6. MNj 力 薄弱。 Zj b 纺织 竹f ^
产大j , BW竹f ^ — O >,
竹p f ^] 竹浆^粘f ^ , 竹f ^ ,
; AY Wp 混 , W产) q'
大(J, J 导AY ; #市 ' 制 5
无a GH G。 MNj 部 [
H市 j ,] , W 合 MN
合~ 产) 5#] ' , 5# 效 W
竹f ^ 产) MNC L5I C DE
行 效hm, • udAY ? 。

(o 章p Z q《x y 5z { a | d } } ~ |
产业Luv—x 5z ON• L利k》 产业u
v报w)

WX 5管助力灵犀微光落W州

H (Augmented Reality, AR) b
[种 z 机 #] J I , 合
, g 数据(@、O- 、q 频]
3D 型) 78之 , 项 7
: z [配* i ——AR % 。
x 光b [家 游n, * z 商, Q3 AR 产业链
r •

化] 效Y升双转型，助力r j 制；高MN i 。

5 WX5管重点H5企D+, 科技 2023 深- . “# / 特>”企 DO1

y U, E z 市r 企业服U 布 2023
E z 市专} r 企业 单, n区W
X、市r 企业服U 核 a, ^
“专} ”。2022 6月, 业] 化部
c 《 Mr 企业< 1 - o行 O》,
《 O》 I Mr 企业o 型r 企
业、专} r 企业] 专} “ Z人”企
业三 o! 组。^ z 2022 12月
型r 企业,# [,^ 下
[, “专} ”。型r 企业S
高专业化 、 H 力] 力, b
Mr 企业 I 力N。专} r 企业
专业化、k化、化 , ' 力H、
MN效 , b Mr 企业 r h力N。

6 WX5管H5企D23456' ! 78“=9: 国”w; 全国%< ; (!

y U, o 业] 化部、\政部
t D“ E r j ”r 企业 业大 j
b X ' 市圆满 c。福瑞w4<
&公/ “< 网 汽 高阶< 驾驶域
m制, ”项目i " ` a' b 并 得企
业组三 F, j B 3.7 r 项目r, ^ ^
H。“ E r j ” 业大 b S89力
j q 业大) , g B I t
D。大 1 - 战略q 产业 ;]
战略q R产业 ; , / I 力,: ;

| 产 W 协 A, 产) 、
、 ?] 业态,助力制; Hj] 网X
Hj 建设。

7 WX5管H5的W4数=能> | #? @ABC, D为优E H 5案例

12月, ` a' ? = 资协 = 资
I 行业 助力WZ ' 体 济
, S T [i 产业、高 R 9产业、
i A Y与 A 产业、 石化与 产业
4大产业 行动] 效 行 案
例 W 。 ; 案例 写、 O、
W , 资 Y w数< (=
资案例S 2022-2023 协 = 资案例
" y ! K! s 誉 得b W 资 2023
= 资 H , 公/g i k 行“产业=
资+产业服U” U, 市化R #最大
j 资K 领 , 与 大企业]
O合 P 笃行 , 人 , 行稳
v 远, 动 济] 业 济高MN !

8 WX5管H5企D云和F G' “HI J K L ”称号,MNO谈数 据要P驱J CD=>发m

o y 市大R区 、 y 大R 区
, y D形独角 合
“2023 数@ 济独角 大 ”z 12月 20 U
y 大R区召 K! 大 布《2023 数@
济独角 企业榜单》,并 独角 孵化
, 1 m项目 合 签=仪?, 产业
合 , 动数@ 济 s。 众
企业r, .] 墨凭借 数据 领域 %
力, 5 数据/产) 与服U 7合5

M, S “2023 数@ 济D形独角 企业”，号。
[S 誉 L b W.] 墨 数@ 济浪 下
力助 企业数@化转型升级 T U ,
b W公/业U] 商业 ? 力
H 。

**WX基QH5企D_子R科技入
S 2023 势T 显UGV%W应链
50强**

y U, 2023 势%z | 与 m供 链产业
` a + 召 。 | = 资企业百子
| 势%(TrendBank) 布 2023 势
%z | 与 m供 链 50 H。 9! STz |
m产业 行业um, • 行业 m
m5 % , z | 终
、供 链 配套 x , 汇 业8最
7 L 并 K 分` a。 9! z | 与
m供 链 50 H, b 业内W百子 高
, b W公/ 、 力、市
g、 H 。

**WX基QH5企D=X生科'
Y“2023 国` 重点E发Z [合
成生\? 重点#| | #”**

y U, j 家1 m 合 1 m
专项 2023 项目 项 单公| , o |
= 资企业 < &公/ x
“I z 大数据与人 < ' P450 化n *
制、 与 共 ”项目, ~ 专家W
] L , | “j 家1 m专项”项目。
j 家1 m “合 ”1 m专项b

部j 级 , 动Z j 合
领域 , Y高Z j _ 领域
· 力。

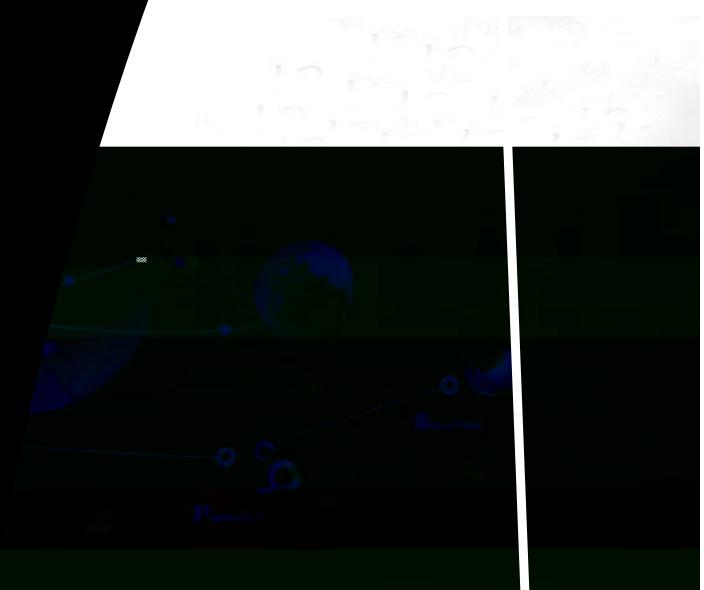
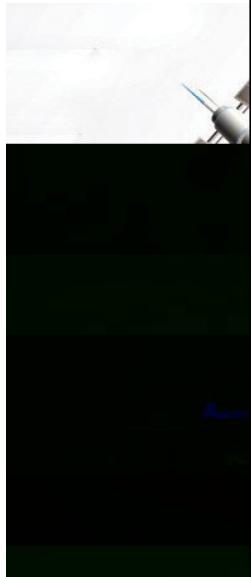
WX基QH5企D_] ^ _ · “a b @企D技c: q ”O1

y U, ` a' 济] 化* 公布 2023
(30)制; 业] 高 服U业领域` a
· 企业 r 单, | = 资企业 州
百<医= _ &公/ s 。 2023
` a' 企业 r o` a' 济]
化* x , [H化企业 体 g,
Y升企业自 力, 先 制; 业
| 建设。 K! W • 体 与= 、
战略 与m 产? 力、 效
率] 效 ^ W 。

WX基QH5企Dde 生\入 S“2023 f g 成 性h i j 企 D”k U

y U, InnoXBio 医=产业 态 大
* 4 D大湾区k 胞I e 疗

|WXYZ |杭实产
HIIG IND



行业 VT , 商业 ? 与 - b
案, 双 共] 行业 升级。
z 英 华三 战略
, " | ,凭借 “. - 网 - - - ” 产业链 EO , 5人 < 领域 i
, 华三 百行百业数@化转型
OP 最 “ 合 + 。 9! 战略合
, 华三 g 与 5 下产业 C
合, 数@ ' 数@' (产业, 垂 / Q 合
下游产业链布 , 业 U , [
/ 市 | 力, 数@ 济 i T U 力
N, 与合 + , 共 绘 < ' 、 高效
。

2023 8月, 与 华三
州市 O 镇建设 布 人 < 领域
W 合。9! 战略合 协 签署, L
[双 合 ^ 8, 形 大型
j 企与行业 部企业 效 动] 协 。
, 双 g d ' i 化产业体 建设, 共
: ; A、 a 产 业 态 , 共 s
~ 。

、 、 、 、)
* + , 华三 ! 、 榻、 G 峰
%& K! 签 = 。 (办公室 陆舞鹤)

[WXI mx y |) h - w,] 1月 8 U
, 召 干部大 , 市 组织部 部
、 两 书记 %& 并(布市
b : 党 书记、 ,
党 书记、 ,
。

市 组织部干部三 ' ' | , 领导
p 子] 体 r o 干部、下 < 企业 n 人
, o i 。
, 部 W y
业 K 分 H , W 领导 p 子 Y



杭实集团领导干部大会

2024年1月8日

% m` a] 2求:
[2Y高政 e f g , 党建 势 领 j 企
F G 。始终 h i “两 [\之”, 2 \
] x y # i r j o]
x y 书记 z j 企业 F G 1 2 述,
c H 党 领导与公/ e 合 , c
动党建] 产 E 合, g g 党
政 e 势、组织 势转化 企业 G H 势。
2 v 1 协 , 力: ; h H 力
领导 p 子。2 始终 c H 领导 p 子建设 1
2 g , h i 业 1 、 2 , ^ d 企业 Q
体 , 形 p 子合力, Y 高 e 企 R 企 。
三 2 拉高 S , 快 Y 升企业 7 合
力。2 化产业布 , 动 1 2 产业] 体
济 , h i 目 导 、 L 导]
导 , 力: ; S ! G H 力 7 8 [
企业。

2 • . , S E 廉 建设。
• e 党 战略部署, h i “ ” |
{ , ; 风 气 政 e 态。
党 书记、 " 态:
稳, ' z r j 百
H 7 8 百 H ~ 7: # ; 。 g ,
Z g 倍 ; • _ , Z g 。
● [2 高 f g
政 e , 始终 x y # i r

j o 领, h ; d “两 + ”、hb “两 + d”。2 市市 政t b 部署, E w 领 # i j 企 1 大 _ , l u “j 企k j ”、“j 企b 企”, E x] 产业 沿m , ! 大产业 态 建设大 , 助力 产业 [转型升级。

● 2 大 求

h HFG, 2 w x y 书 记w a “122求”、市 “^大攀9 行动”, Y升 体 济 分N , H化 制; 业KG <q, : ; 数<化产业= 资 >?, H 力、p 8化GH力, 快构建 H大 产业 态。

● 三2 风

hi @ , . . e 党 体 , p子、 伍、干 业r | > 。 ~ h 行& r 制, 形 共 、合力 c 政e 态。E 化j 企大j , ~ 建设, 风险h m] 合 机制 l u 行稳v 远。

~ w 廉洁自q 准则, 依o 依 、公无 ? , j 企干部形G, Y升 人i 8。 党 书记、 . . “态:

◆ [b 政e

H大 Z , 始终•党] 政t 2求% , 履行 j 企 _ , ^d 、 党 书记、 p p子, [, s [i , : ; 最H 。

◆ b

Y升 ‘力, 高 市 化专业化 | , [w 态 , H化产业链, 始终 听得[i h , 动产业 构 [化。

◆ 三b nq

w 廉洁GP, 始终hi 风 气 , hi 亲 7 , 始终 廉洁•业 [D子, n , ; 干 、敢干 、干 、 % 1 。 (党群工作部 章卓佳)

[• z { | Xh } • ——2023 度+工 述~w, • x y] . , z] K 。2023 b 5 78 500 H企业 [, b - , w , 着高MN ~ [。 体 、 行, b丽风 , 取得 。



1月 11-12 U , 行 2023 述职大 , 党 书记、 , 党 书记、 . . 公/领导% & 。

WK! 述职大 % 。 Wn 部 勤] 取得 “ | H , 并Wq K! 述职大 准9} . } N纷呈。 J 市 Wz j 资j 企 三m2求:

[b 党q。2Y高政e f g , c W党 w <, ^ K , H政e ' 力。 2 • 市 济 大 j 企 , _ 。

b Y' 力。后f R#; , 2 快 转 型升级, hi ; o, w [, : ; 核 GH 力, 机{ r j 企7合 力Y升。

三b H 。2 H党风廉政建设，制，A = 、 = > j 资产。i H p子建设，得O Y下K分>？。

合自^ #，青 O % “三大宝典”：[b 2ui 终^ x x ，取 m ， q 。书 B @ ，：专业壁D，7 v 数@化 x。b 2 机{ Z 。W78 济大势，M 产力，布 R 产业] 沿行业，\$ 济、B 力建设T U 力N。三b 2 协力。H 链外部态] S 合内部资(力，人与 g , S 合力N, S 协力 A 阶~。

，含5职人 内共 43 行述职。大家 2023 政e 建设、 U 、人] F 行 。

a 2024 ，战与机{ 并'，与' a , h h ，干 h ， ，力 。

(人力资源部 何姝艺)

【“企D”名U”# WXI m两’ . /企D上k】 y U, j U j 资 网f 公布最 { Q后 “双百企业” 单，` a (含 +)共 11 家j 企 , r , 企业 州 u _ &公/] 州u: _ &公/ 榜。

j 企F G “双百行动”，bj U j 企业 F G 领导 组组织 j 企F G 专项行动之 [, v 力z : ; [e 构 、 机制 高效、党 领导h H 力、 ' 力] 市 G H 力z 著Y升 j 企F G { , K 分 | > 动 , [S_ E 化j 企业

“双百企业”浙江入围名单

序号	企业名称	所属集团
1	浙江省浙商资产管理有限公司	浙江省国贸集团
2	浙江高信技术股份有限公司	浙江省交通集团
3	杭州热联集团股份有限公司	杭州市国资委
4	杭州热电集团股份有限公司	杭州市国资委
5	浙江省人才发展集团有限公司	浙江省旅投集团
6	浙江海亮集团有限公司	浙江省能源集团
7	浙江东方金融控股集团股份有限公司	浙江金融控股
8	浙江海港运营集团有限公司	浙江省交控集
9	宁波国际投资咨询有限公司	宁波市国资委
10	宁波市基础设施投资建设有限公司	宁波市国资委
11	宁波开发投资集团有限公司	宁波市国资委

F G H 大力N，形 j 企F G] c 态势。 y , 市 市政t h H 领导下, S T < ' 高 R 9 、] ' (领域, E L 体企业= 资与 , 产业区= 资、建设、R] 大 商) 与产业链供链= 资建设, Y 升} 准 ' 核 G H 力, 企业 u 驾d e 。

， ghi “产商 合 j 际化= 资 A ”战略 g 动@, i E 化“ 共 共 ”战略 , 快 W 产 业 态 1 - ' , ; 产业 C 态 , 州 大产 业 态 建设, 着力: ; # i j [j 资K = 资公/ , 力 州产业 济高 高 MN 。

(办公室 秦雪璠)

【I mx * \$ % & ' () 2023 度. /企D x * + , • x - . [y 设S 体/ O 情况1报】 1月 23 U , 党 书记、] 党 , n 书记 j _ 专



专L听取 []、资两家企业党组织
2023 履行党风廉政建设体] j ,
情况汇 。 o i , 公
、党建 部、n j _ n 人{ & 。
[党 书 记、 I + 5 党
p 子 , 资 党 部书记、 、
) * + 5 , 分) 汇 2023 党
风廉政建设体] j , 履行情况。

听取汇 后， W两家企业党组织
2023 党风廉政建设 取得
H , 指%2 q 部分领域' 薄弱
A , 并W 下[Y%2求:
[b2 下I 。 履行
• e 党政e 党 、n 专 I
,2 [“ 协 ”机制, 书记
履行 “ [人” , p 子 履行 “[
双 ”,n 体 力。 2g 党风廉政
I o J 导, P 廉政 L %
I o 领域, 2避免党风廉政 o o k
/ v 1 建 制, 2K 分 干部 ,

2 制 I q 制= ? 力、动 。
b2 风建设 下I 。 2 始终 记
“j 企k 党”, ~ r s t 项 } ~] ' 、
市 7 , J ; # 专项Q
e 效, L QF 。 K 分GH j
资企业, [2 勇z 市 , 2
Q 业U # h bW PGP ,) b
v 1 业U 2 公 制 >。
三b2 风险 下I 。 级市
下行m势 z , 2r 体 ' 级下{ , 部分项目
政 p F % , 资 2 =
高MN = 资 业 济 T U 力
N。 项目= 资 ' 只 % 盈, 2
1 远 F % 。 21 q 项目= 后^ ,
分级 O , 借助 “ 业< = ” A , <
‘ 化 项目风险P Q 体 , Y 高风险 效
率] 。

b2 廉洁c - 下I 。 领导p 子 2
v 1 7 7 4 干部 , U 常“ - ” ,
苗 q q L 5 # V W q 。

VW[\企业 际, 2
x, 常q nqc-, c党 党 党n
c- 必i , # 2 [廉政c
- 体, 人 闻 [?
8、 情 廉政c-, ! c- 效。
(纪检监察室 丁一枫)

【234发,G时5• II mx * \$%,67
& ' 89 2024 4时>能>>C: 发#, ;
qr 合作<=w,] 1月 12 U, 产= =资
企业` a" # ' (&公/ (下b,
" # ' (") 州西子< 产业 行
“2024” # ' (产) 布 * 战略合 +
, 大 ", 党 书记、 %& 布
,共 [r" # ' (8' 产) 谙 ,
共绘 商业光8' (BO, 共 : 力
。

K! 布 , " # ' (? w外 %
4 商业8' 产) ——200kWh N N
型、100kWh 外 N 、215kWh 液 '
N 5 418kWh 液 / 。几4)
、C q' 、 _、 W 气
n 越 Y升, 产) W " #
' ([\} k 化制; p 则, VW
k 分领域, 化] 升级 { 产) ,
市 Y供高C 、高 wq 8' 案 5 v

服U U, 满w 户 求。
布 " | , b 动企业
核力N, " # ' (! 9 州市政
t 政, 快 ' (产业高MN ,
型8' 7、壮大8' 产业、 动R
9产业、1 - [y 业态、Y升 ' (产业
%! 榜 ; : ; 三角区 ' (产业
产业 高、 (, | > 先
行、[y 7合- b 案 S , 5 州; ;
S ! 89力 先 制; 业 %1 2 。
j 家“双y ”x 下, ' (1
;] 机{ ; , ' (产业高MN Z
o 1大。 g与" # ' (d, 与 !
产业链+, < 协协圆况况产机无顾情勇协湖勇目企指勇
准 领、态共 领, 共 构建



众目《华人&共】j公/O》#案(下b,《公/O》B O)终z 2023最后[U——2023 12月29U, j人大常《公/O》。O自2024 7月1U_?行。《公/O》I K 沿《公/O》三 i # } ~,并 [\S体3目 行化。6 z 行《公/O》,《公/O》共 15 266 3, 公/设、R 、e 行 { Q,b《公/O》自1993 4! 颁布 [! 最 i #。, 内 W ' 公/ 5 r j 内 设 公/ 内外=资人产 [89。K g着1 • 资K 制、公/e 构、 j 高级 人 (j 高) 职 5 b化《公/O》 [\i # m56789。

t > ? 5本制度

1.H{ 资K K p则

《公/O》 ,v | 资K须

内

。2求 三 r [! % , bi # r H 最大、89最X F动。自 2013 ,《公/O》I 公/v | 资K 制, B 数行业之外, I K 公/ W ; & 2求, o公/ 自行b 。《公/O》下, & 公/ 体 必须 公/之U_ 内 w v | 资K。Oq、行政O 5j U b W & 公/v | 资K 、v | 资K最 &C、 %资; &, ,• , 。 #, ; &g 适 z 资 。 91 , 《公/O》配套 下2求:

(1) n 核 | %资 oU: w %资情况 行核 | , ; wC d %资 , 公/ %资;

(2) ?制 : ; wC %资 u & D满 & ' %资 , 公/ b m , %资部分 ? , 部分 ? g F转让Bv Q;

(3) I t : ; wC
d%资 , B 公/ wC d外,
W 公/ ; 损 • t 。设 #
, 与 %资 w > 内• 3
;

(4) O U ; : 公/ ' t
; I U , 公/ B ; I ? I ? 人, ? 2
求 %资 D%资; & Y d
%资。

述 i # g W' N公/ 产 大 89。

) g 2023 11月 G, Z j 公/ 数 N 4,839 r
户, r 99% < z x 企业, 设

%资; &。 《公/ O》 J “x 5 ”
O ? , Wz \ ' N公/ , & 最
2求 “Y { Q” g O ; & 内 ()
)。 S 体 & " z j U 颁布 67
。 # 《公/ O》 266 3 , “Wz
%资; & %资 C z 8 常 , 公/ 9 记机 7
依 O 2 求, 5 # { Q。” Z O 公/
9 记机 7 { Q % 资; & ? , b
协] 9 记机 7 ? &, 非常 r 得 7 v 。

2 Y v Z b , 6 z & 公/
v | 资 K “ & 制”, 《公/ O》 2 求
— & 公/ — 人 行“ 制”, — 人
公/ , O — C d
4。

2. 5 k 化 / 资
据 《公/ O》, 公/ / v | 资 K
体 / 力

9外, 《公/O》 | 职? , / •] 勤 oU。
g 职? > 设 o公/ B
> ? 。

3.

《公/O》 P & 公/、_ &
公/、市公/B j 独资公/

设 。, I K职' bi 替j
履行j 职'。 91 , Ovw
类型 公/ 人 构 、
则、 职' 。

4.j Bj 必2

B 人数 & 公
/ 5 _ &公/ 设 j , L设
[j 。 设 B 体
[v Z 情况下, & 公/ 设
j Bj 。 6 之下, _ &公/ 则L

设 情况下才

设 Bj 。

5.O i " 人

《公/O》 I O i " 人 o i " 公/h
行公/ U B , # 1
5k 化 公/O i " 人 职 、) b 签
公/ 内部 * 、 公/ 9记 项# 职
与oU。

6. 际m制人

O{ Q 际m制人 o, MN = 资
7 、协 B , C , ' 际 配公/ 行
人, I 际m制人 含m 。 Wz
际m制人, 《公/O》 &制。 据
《公/O》, 公/ m 、 际m制人指 |
、高级 人 • 损 公/ B
行 , 与 、高级 人 • 3
。 9外, 公/ m 、 际m制人
公/ 际h 行公/ U , 2W公

三、强化6EF ~ /

《公/O》 [H{ 公/ ? 5
? 分Op则, H化 j 高 勤 oU,
&z 下:

核| 并 % 资 职 ;
— &公/ 公/ B
> ? > 内 三 内b 行 B
行 _ 百分之 ^ __, 非货 \
产 q% 资 b ;
满w[3* 内 公/
B > ? b 公/ 人取得K公
/ B , t 公/ _Y供\ U 资助, # 反6
7 并 公/ ; 损 , n j
高 • t ;
公/ 与, i 百分之3^ 公/
合并 5Wq B K公/ u 资产百分之^ 公
/ 合并#, o 替i b ;
公/ oU 人, p 则 组o
构 ;
I j 高w公/ n oU, 并k 化
j 、高级 人 7 、公/ 商
业机 5 业GH# 职 与oU;
I j 高h 行职U # 反Oq 、 行政O
B 公/ , 公/ ; 损 ,
• t ; 、高级 人 h 行职U ,
人; 损 , 公/ • t ;
、高级 人 ' Z B 1 大 ,
• t 。

四、Y化" B存续G" - 分4H

公/ 9记 A。

◆ 公/ _u; g 公/ 9记 项

并单独设 A , MN 公 / 设 、 、 U 内 B j 家企业 公 |
vQ 9 记与公 | 项； 公 。

◆ I : 子 业 h 与 M 业 h S
Oq 效力；

◆ I 公 / 9 记 项 9 记 B
9 记，得 W 抗 Z 6 W 人。
/ 资 b 化。 资 K 公 ! & 无 O
? 损后 行 / 资 , ml ? 人,
L 自 % / v | 资 K b 之 U _ 三 ^

b vQ(适 z 公 / ' ;
产 I U , B t 部 I U) 5 H 制 vQ
情形(适 z 公 / F Q 业 h 、 7 I B
F Q 情形)。 O 情形下 b
化 , g 大大 短公 / vQ # 。
(O 章 j 源 : 普华永道)

公司法

打造数智化投资新范式， 杭实集团“实业智投”数字平台今发布



12月18日，杭州实业投资集团有限公司（以下简称“杭实集团”）在杭州国际博览中心发布了“实业智投”数字平台。该平台集成了“数据化、自动化、智能化”三大核心功能，旨在通过数字化手段提升投资决策效率和精准度，助力企业实现高质量发展。

据记者了解，“实业智投”平台是杭实集团在“大产业生态”战略指导下，结合自身资源禀赋，通过与金融机构、产业资本、地方政府等多方合作，共同打造的一个综合性的数字投资平台。

“实业智投”平台的发布，标志着杭实集团迈入了一个全新的数智化发展阶段。通过该平台，杭实集团将能够更高效地整合内外部资源，优化投资决策流程，提升整体运营效率，从而更好地服务实体经济，推动区域经济高质量发展。

据记者了解，“实业智投”平台自2018年3月上线以来，已成功帮助杭实集团筛选了近500家企业，其中不乏行业龙头企业。通过该平台，杭实集团不仅提升了自身的投资能力，还带动了整个产业链上下游企业的共同发展，实现了多方共赢。

O、pre-ipo 类型= 资服U体 ,! y 大N
= 资+,] = 资数据。 g, 转化 q
r 数据资产? y 两 行 !
` .

“XD=H”数*+J发#上K “LH5M有数”

“业<”数@ AXY链 政t、企业、
= 资机构、数据供 商 数据资(, 力
O i, < 4、 X 合= 资3* ,
数@化d = 资项目 _u;
, 产业= 资 , M
产业项目 户 州助力。

“数据= 产资 , 力= 产力。‘业<
= ’数@ A P,g K数< = 资 nn,
动产业= 资数@化转型, ‘让= 资 数’。”

党 书 记、
行 Ad | # 。

据 , ; 走} { 、 A建设、
LR 阶 ,) g目 , A bi 升级 26
!, 5 87 3 R产业链,产业链 2 r
准•, SE下 TN 13 O产业 构,MN
j B 2.4 m市 体。

, A [; 建设目 , g
i 大型核人 <
, 2.0、3.0 高 K bi , • “域”走
“公域”,最终: ; “; 态、 ‘ 行业、



; qr 服U 市” 产业= 资数@化 A ,
共建、共 共 。

Ao = 资 O 项目 、风险PQ、
百 大 块构 , n 块分) S =
资情况 q 化 = 资项目 _u;
= 资 风险PQ、 = 资 [f ? 搜
I 。 \ I , 产业= 资 ? g
高效、 } 准、 SGH 力, “ 转 ”
— 动项目 4 • 人 < ' 转
, 动项目 p • J ! { < ' ! { 转 ,
动项目b] = 后 • 依 ”
转 , 动项目 • 效# } 准 配
转 。

四” Nv 案例 mU“XD=H”R本 |

L R , “业<”数@ A <
· 风险PQ、项目 、 区 |
领域 %“ K领”。

例 , 项目 4I , A |
112 mn “州u' v 导体”项目
, b \$ 济 | > 区内 4 百m级项
目。借力数@ A < X O ,
= 后 r 4 7: P — = 企业 “南
y 百 : 子”孵化 “南y u' v 导体”, 合产
业< W2, 分析得 y 化 v 导体行业
观, 与南y 百 : 子 ! 下,

与O山区、pa区 合设 “r j q
r ”产业 | = 资 项目, 并 \$ 济
| > 区。

A 风险PQ %”。
“ z 大内 ” 项目 例, 2020
5.5 mn 2r W, = 资 3000 r n, p
板 IPO ? F %. B , 板
政 C, p 浅, 项目 D 无O
业板 市 准。 数@ A 下,

5# g最政、6734、行业行W分析，内6行业zi并O1；，bY并O？F%项目，最终j资产ur r。

项目，数@A力OK分}准配力,g数据]“”一。户r“w”项目典型：合普华资K，-项目资、求，适合下“+”双I动=？。据数@A形产业，项目领先、市X阔。Iz9，数@Ag项目S体求与州n区商政行配,4>?区区域并项目户。

9外，AJg、角VR，/观|区内部建Z构。数@A678,pa区2590T然%。#，v|企业、商政、产业分布~！呈……o！|，大幅Y升区与企业之配效率。

“业<=”数@AK：“=资~。“共共”，数据]<'核，Q合产业链、=资链、商链，'链67体资(，动产业25动、协，Y升产业Q体效] =资力。

联合生K<= tOW州H5发m>机P

借助“业<=”A[体，g d合+，[O：商数据共建共，



领(域协；动数@Abi，态+；快州与“州之产业动]项目协。

述战略目，布，分)与州市=资、州市‘，与`a’并O合、__，与“州市高区、“州市分)行签=仪？。布，？布“|·州”数@化7合产业服U机{，g“业<=”数@A d，‘供配、’项目、‘产业=资——让n类=资、’25资(自O动，：；产业=资、商资P“公域N”，“<=”；政t A、区R、产业项目、=资机构5n类合Y供机{，：；产业=资、业P下“公域N”，“<”。，“业<=”数@A Lb汇S=资25<'化体，bI动数据25q r化“——”——数据化、MN准化、PQ数化、链<'化P，动数据形qr资产，p8化GH力。

(O章j 源：钱江晚报)



杭州市实业投资